

编号:



四川省江安县职业技术学校

SICHUAN JIANGAN VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL

# 电子商务专业 人才培养方案

电子商务专业制定

## 人才培养方案审批情况

制定及审查人	签 字	制定及审查时间
制定人	李强	
专业负责人初审	刘智勇	
专业建设委员会会审	龙天才	
校务会审查		
党总支审批		

## 前 言

为进一步明确电子商务专业人才培养目标和规格，提高人才培养的针对性、实效性和质量，培养适应产业发展和现代经济体系建设的技术技能人才，依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、四川省教育厅转发《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》的通知（川教函〔2019〕361号）、《电子商务专业教学标准》等相关国家、省文件要求，2019年暑期，学校针对电子商务专业涉及的市内外行业企业及在校学生进行了广泛的调研。

通过调研分析发现用人单位对中职电子商务专业毕业学生的职业道德、学习能力、沟通能力和创新能力等方面有较高的要求。在专业调研和论证基础上、专业建设委员会指导下，专业骨干教师初步拟定人培方案，聘请校内外专家指导、多次修改，经校务会会审、党总支审批，遵循国家专业教学标准和职业教育规律，制定《四川省江安县职业技术学校电子商务专业人才培养方案》。本方案从2019年秋期起实施，在实施过程中我系将对方案不断进行总结完善。

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、人才培养模式.....	3
七、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业技能课程.....	6
(三) 选修课程.....	8
八、教学进程表.....	9
(一) 基本要求.....	9
(二) 教学时间分配总表.....	1
(三) 课程设置及各科学时分配表.....	1
(四) 职业技能鉴定(考试)工种及鉴定时间安排.....	4
九、实施保障.....	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 教学设施.....	4
(三) 教学资源.....	5
(四) 教学方法.....	6
(五) 学习评价.....	6
(六) 质量管理.....	7
十、毕业要求.....	7
十一、附件:.....	8

# 四川省江安县职业技术学校

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：730701

### 二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

3 年制

### 四、职业面向

本专业毕业生主要面向电子商务产业和国家机关等企事业单位的电子商务客服、电子商务资源管理、网络销售、电子商务物流管理岗位，主要从事电子商务客户服务、电子商务数据分析，网络营销、电子商务物流管理等工作。本专业还可以升入大学继续深造，其中主要续接专业有：电子商务、工商管理。

表 1 电子商务专业职业面向

序号	对应职业岗位	职业资格（技能等级）证书举例	专业（技能）方向
1	电商客户服务	计算机操作员（初级、中级）	电子商务客户服务
2	电商资源管理	电子商务数据分析员（初级、中级）	电子商务数据分析员
3	网络销售	网络营销工程师（初级、中级）	网络营销员
4	电商物流管理	电子商务物流员（初级、中级）	电子商务物流员
5	网店编辑	网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员	网店编辑

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业坚持“立德树人”育人宗旨，坚持“产教融合，校企合作”，坚持“工学结合，知行合一”，面向电子商务行业、企业，培养从事电子商务相关工作，培养具有良好职业素养的德智体美劳全

面发展的技能型人才和为高校输送合格生源。

## **(二) 培养规格**

### **1. 思想政治素质**

(1) 热爱祖国，拥护党的基本路线，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

(2) 有正确的人生观、价值观，有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

### **2. 文化素质**

(1) 掌握必备的文化基础知识、艺术欣赏知识、体育与健康知识，继承和发扬中国传统文化。

(2) 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、知识产权保护等知识。

### **3. 专业知识、技能和专业素质**

(1) 了解基本的商务礼仪常识和营销基础知识。

(2) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件处理日常工作文档，满足工作需要。

(3) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(4) 掌握电子商务网站信息采集和信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(5) 掌握电子商务物流相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(6) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(7) 掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销的目的。

(8) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识和流程，能按照服务规范与流程，服务客户，提出客户接受的解决方案。

(9) 有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。具备一丝不苟、精益求精的工匠精神。

## 六、人才培养模式

以“引企入校，校企合作”作为基本人才培养模式。引进江安县庆慧丰农业科技有限公司进校园，以服务本地产品网上销售为目标，培养学生的电子商务运营能力。

## 七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### （一）公共基础课程

表 2 公共基础课程

课程名称		课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
思想政治	中国特色社会主义	<p>引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>了解中国特色社会主义的创立发展和完善；了解中国特色社会主义经济；了解中国特色社会主义政治；了解中国特色社会主义文化和了解中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，了解踏上新征程共圆中国梦的时代要求。</p> <p>通过本部分内容的学习，学生能正确认识中国从站起来到富起来再到强起来的发展过程，坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，明确自己使命担当，以热爱祖国为立身之本，成才之基，在新时代健康成长、成才报国。</p>	36	2	考试
	心理健康与职业生涯	<p>引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>确立符合时代要求的职业理想，认识专业学习和职业发展的重要性，养成良好的生活方式和健康的心理，制定职业生涯规划，学会和谐交往，快乐生活，掌握保护自己的方法，树立终身学习意识，放飞梦想，力争出</p>	36	2	考试

		彩。 了解心理健康、职业生涯的基本知识，形成适应时代的职业理想和职业发展规划，提高应对挫折与适应社会的能力，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。			
	哲学与人生	阐明马克思主义哲学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 认识马克思主义哲学对人生发展的指导意义，学会辩证的看问题，走好人生路，学会明辨是非，不断提高认识事物的能力，培育和践行社会主义核心价值观。 掌握马克思主义哲学基本原理，实事求是，学会具体问题具体分析等方法，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。	36	2	考试
	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法制素养，对学生进行职业道德与法制教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法制意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 了解道德特点与作用，了解中华民族优良道德传统，倡导共产主义道德，养成良好品行。践行职业道德基本规范，弘扬劳动精神；提升职业道德境界；知道建设发展中国特色社会主义法制内在要求；维护宪法和法律，增强遵纪守法意识，了解刑法、民法和民事和行政诉讼的基本程序，做守法好公民。	36	2	考试
	语文	落实立德树人的根本任务，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与应用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。 内容有语感与语言习得；中外文学作品选读；实用性阅读与交流，古代诗文阅读；中国革命传统作品阅读；社会主义现代化文化作品选读；跨媒介阅读与交流；劳动精神工匠精神作品研读；应用文写作交流；科普作品阅读；微写作；思辨性阅读；古代科技著述阅读等。 要强化语言认知与积累，语言表达与交流，发展思维能力，提升思维品质，提升发现美、体验美的能力，提高语言文字的表达效果与美感程度，传承中华优秀传统文化，关注参与当代文化。	252	12	考试
	历史	中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历	72	4	考试

	<p>史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>内容包含中国古代史、中国近代史、中国现代史，从史前到中国特色社会主义新时代；还有世界古代史、世界近代史和世界现代史，历史上著名的工匠等内容。</p> <p>要注重体现和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，使学生通过学习认识中国历史与文化的发展，增强文化自信。要借鉴世界文明成果，帮助学生开拓国际视野，形成人类命运共同体意识。</p>			
数学	<p>落实立德树人的根本任务，在义务教育基础上，使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题能力运用数学知识和方法解决问题的能力。增强数学学习兴趣和信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和工匠精神。使学生初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>内容包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步、充要条件、三角计算、数列、向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计、数学建模专题、数学与信息技术专题、数学工具专题等。</p> <p>要求落实立德树人，聚焦核心素养；突出主体地位，改进教学方式；体现职教特色，注重实践应用；利用信息技术，提高教学效果。</p>	216	8	考试
英语	<p>落实立德树人的根本任务，在义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。本课程教学内容为基础模块和职业模块。前四期上基础模块，第五期上职业模块。</p>	216	8	考试
体育与健康	<p>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过本课程是学习，喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的方法，体会运动乐趣，提高职业体能水平。树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。发扬体育精神，增强责任意识、团队意识和竞争意识、规则意识，增强体质、健全人格、锻炼意志。</p> <p>内容包括体能、健康教育和运动技能选修。</p> <p>要求全面达到中学生体质健康测试的各项标准，具有较高的健康意识和公共卫生健康意识，具备胜任岗位的身体素质和吃苦耐劳、团结进取的精神品质。</p>	144	8	考试
美术	<p>落实立德树人的根本任务，培养学生发现美、欣赏美、评价美的素质。本课程主要讲授绘图、色彩等基础知识。使学生通过本课程的学习具有一定的绘图基础、</p>	36	2	考试

	美术修养和审美观，为后续网页设计、动画设计、平面设计奠定基础。			
音乐	落实立德树人的根本任务，培养学生发现美、欣赏美、评价美的素质。本课程主要通过让学生参与音乐学习、鉴赏音乐作品、实践音乐活动的方式，培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生的人文素养和精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36	2	考试
信息技术	<p>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力，为学习其它专业课程作铺垫。</p> <p>本课程主要掌握计算机系统基础知识、网络基础知识应用、常用工具软件应用和计算机操作的基本技能，熟练使用计算机操作系统，介绍 Microsoft 的 Office 系列软件，学生熟练掌握办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入等技能，为以后的学习打下基础。另外，此学科是对口高职升学的必考科目之一，也是学生考取职业资格证书的方向之一。</p>	108	6	考试

## (二) 专业技能课程

表 3 专业技能课

类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
专业核心课程	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	90	5	考试
	商品拍摄与图片处理	了解商品拍摄工作职责，能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰的体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品买点。	90	5	考查
	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	108	6	考试
	网络营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方	108	6	考试

			法，能正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。			
	网页设计		了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使用网站整体风格适应网站内容。	108	6	考试
	店铺运营		了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能依据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108	6	考试
	电子商务物流		了解电子商务物流仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	108	6	考试
	网站内容编辑		了解网站内容编辑岗位职业道德，能根据企业具体需求进行网络信息筛选与归类；能根据产品特征编辑产品推广信息与宣传软文；能根据企业网站需求撰写宣传稿和企业宣传软文、开展网络专题策划、开展网络互动活动，并有效进行网络社区管理。	90	5	考试
专业技能方向课程	客户服务	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60/分钟。	90	5	考试
		沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通讯工具有效明确的向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息，掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	90	5	考查
		客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理。	90	5	考查
	网络营销	商务软文	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及写作基本要求；你撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	90	5	考查

		写作				
		活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题的活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	90	5	考试
		网络推广	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建立友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	90	5	考查
	网店编辑	电子商务网页制作	了解网页制作流程和规范导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接图片替换的。	90	5	考查
		网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告，会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图片编排处理。	90	5	考查
		网店装修	能通过后台选择套用模板，选择配色方案，掌握调整网页布局、选择模块的操作方法，能通过后台上传图片至正确位置，能通过后台发表文章至正确位置，会修改代码，通过修改代码完成网页编辑。	90	5	考查

### (三) 选修课程

表 4 选修课程

类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	考核方式
公共选修课程	中华传统文化	从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等多个方面展现中国传统文化的源远流长与博大精深，使学生养成传统美德、树立文化自信、感受文化魅力、掌握文化精粹。	18	1	考查
	职业素养	本课程从职业价值观、职场道德、职场礼仪、职场沟通、职场协作、时间管理等方面提升学生职业能力，养成良好的职业道德。	18	1	考查
专业选	电子商务	了解电子商务支付流程，能熟练运用支付平台进行	36	2	考查

修课程	支付	电子商务交易，处理各种支付问题。			
	经济法律法规	了解经济法的基础知识，掌握一定的经济法基本原理，学会运用法律方法处理经济活动中的问题，为进一步学习其他专业课程和有关实训实践活动打下坚实的基础，便于法律思维的形成和分析能力的提高。	108	6	考试
	会计基础	了解会计的基础原理，对于网络商务经营及管理信息系统提供会计决策信息，以电子商务为对象，进行远程数据处理、电子货币核算、在线报表分析、实时审计和监督。	108	6	考试
	市场营销	了解企业的市场营销活动及行为，研究产品、服务、价值的创造和交换、消费者需求、市场环境和市场变化以及产品流通过程的运行机制等问题。	172	4	考试

## 八、教学进程表

### (一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周，机动（含考试、节假日）4 周，累计假期 12 周。第一、二学年周学时为 33 学时，第三学年周课时 30 学时。3 年总教学周数为 110 周（含顶岗实习、工学结合、军训、毕业考核），其中课堂教学 72 周（2376 学时），工学结合 18 周（540 学时），顶岗实习 20 周（含毕业考核 2 周）600 学时，三年总学时为 3516 学时。军训 1 周在第一期开学前完成。对有升学愿望的学生，可单独编班适当增加语文、数学、英语课时。

其中公共基础课共计 1224 学时，约占总学时的 34.8%，专业技能课（含顶岗实习、毕业设计）2142 学时，约占总学时的 65.2%，其中选修课占总课时的 10.24%，实践性课时约 1800 课时，占总课时的 50%以上。



## (二) 教学时间分配总表

表5 教学时间分配总表

项目 学期	入学教育及军训(周)	教学时间(周)			工学结合	顶岗实习	毕业设计 及考核
		课程教学周数	机动 (含考试、节假日)	小计			
第一学期	1	18	2	20			
第二学期		18	2	20			
第三学期		18	2	20			
第四学期		18	2	20			
第五学期			2	20	18		
第六学期				20		18	2
合计(周)	1	72	10	120	18	18	2

说明：第一学期新生提前1周入学。

## (三) 课程设置及各科学时分配表

表6 课程设置及各科学时分配表

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期						课时合计	考核方式	
				1	2	3	4	5	6			
				课时	课时	课时	课时	工学结合	顶岗实习			
公共基础课	必修	000001	思想政治	8	2	2	2	2			144	考试
		000002	语文	12	4	4	3	3			252	考试
		000003	数学	8	4	4	2	2			216	考试
		000004	英语	8	4	4	2	2			216	考试
		000005	历史	4	2	2					72	考试
		000006	健康与体育	8	2	2	2	2			144	考试
		000007	信息技术	6	3	3					108	考试



		000008	音乐	2	1	1					36	考查	
		000009	美术	2	1	1					36	考查	
		小计			58	23	23	11	11			1224	
	选修	000017	中华传统文化	1			1					18	考查
		000019	职业素养	1					1			18	考查
		小计			2			1		1		36	
	专业技能课	专业核心课	010312	电子商务基础	5	5						90	考试
			010309	商品拍摄与图片处理	5			5				90	考试
			010349	电子商务客户服务	6				6			108	考试
			010310	网络营销实务	6			6				108	考试
010321			网页设计	6			6				108	考试	
010311			店铺运营	6				6			108	考试	
010317			电子商务物流	6				6			108	考试	
010318			网站内容编辑	5		5					90	考试	
小计			45	5	5	18	18			828			
专业方向课		客户服务方向	010350	文字录入	5					5		90	考试
	010351		沟通技巧	5					5		90	考试	
	010352		客户关系管理	5					5		90	考试	



网络营 销方 向	010353	商务 软文 写作	5					5		90	考 试	
	010354	活动 策划 与实 施	5					5		90	考 试	
	010355	网络 推广	5					5		90	考 试	
	网店 编 辑 方 向	010356	电子 商务 网页 制作	5					5		90	考 试
		010357	网络 广告 制作	5					5		90	考 试
		010358	网店 装修	5					5		90	考 试
	专业方向课小计			15					15		270	
	专业选修课	010359	电子 商务 支付	2				2			36	考 试
		010313	经济 法律 法规	6	3	3					108	考 试
010316		市场 营销	4	2	2					72	考 试	
010315		会计 基础	6			4	2			108	考 试	
小计			18	5	5	4	4			324		
周课时数				33	33	33	33	30	30	2376		
工学结合								540		540		
顶岗实习（含毕业设计）									600	600		
三年总学时										3516		

备注：1. 传统文化课在德育工作八个一中的“经典诵读、戏剧进校园、书法教育”；劳动教育安排在课外进行；职业素养可以安排在就业指导、市场营销中。

2. 本表课程设置与教学进程安排是以就业班为标准设置的，中高职衔接班级课程设置因其特殊性，适当增加了文化基础和专业选修课程的课时数。



## (四) 职业技能鉴定(考试)工种及鉴定时间安排

表7 职业资格证书(技能等级证)考试安排表

职业资格种类	级别	安排考试时间	备注
计算机操作员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务客户服务
电子商务数据分析员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务数据分析员
网络营销工程师	初级、中级	第三、四、五学期	网络营销员
电子商务物流员	初级、中级	第三、四、五学期	电子商务物流员

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

专任教师应具备本科及以上学历，具有良好的师德、终身学习能力和相应学科的教师资格证书；专业教师还应具有计算机应用专业相关工种中级(含)以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，至少每5年到企业参加一个月实践和技术服务，积极开展课程教学改革；新聘专业教师应至少有两年以上企业工作经验。聘请企业、行业高技能人才担任专业兼职教师，参与学校授课、讲座等教学活动。师资情况如下表：师资情况如下表：

表8 电子商务专业师资表

教师类型	数量(人)	职称(技能等级或职业资格)数量
专任教师	13	高级3人；中级5人；初级5人
专业教师	7	高级1人；中级3人；初级3人
双师型教师	4	高级1人；中级1人；初级2人
兼职(企业)教师	2	工程师或其他高级技术人员2人
专业带头人	1	高级1人

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训实习



表9 实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	40	1、保障客户服务方程专业技能训练； 2、保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	一台		
		座机电话，耳机	40套		
		客户关系软件	一套		
		接入外线功能（可选）	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	40台	1、保障专业基础技能训练；2、保障网络营销方向的专业技能训练；3、保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营、网络推广、活动策划与实施、商务软文写作
		电子商务模拟软件	一套		
		电子商务物流软件	一套		
		服务器	一套		
3	网络编辑实训室	计算机	40台	1、保障网店编辑方向的专业技能训练； 2、保障网店编辑方向的校企合作实训教学	网页设计、电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备（卡片机，柔光箱）	一套		
		网页设计系列软件	一套		

## 2. 校外实习基地

为提高学生实习质量，要根据本专业的学生规模建立一定数量的校外实习基地，满足实习教学任务的要求。

### （三）教学资源

根据国家和省（市、县）关于教材的使用要求，采购能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和服务社会的需要的教材、图书和教学资源。公共基础课选用国家规划教材，专业课选用国家规



划教材或校企共编教材。根据需要开发教学资源 and 编写校本教材，积极开发数字化教学资源。

#### （四）教学方法

公共基础课采用讲授法、讨论法、探究法等教学方法，专业技能课采用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法。

#### （五）学习评价

学生的学习评价根据企业用人标准和企业对人才的要求，构建“以就业为导向，能力为本位”的由企业（行业）、社会、学校、职业技能鉴定机构等共同参与的多元学生教学评价模式。在教学评价中，力求评价主体多元化，评价主体包括：社会、企业、行业、学校、教师、家长和学生。

在对学生教学质量的评价中，既要评价学生的理论知识水平，也要重视学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。所以在评价中主要从学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面进行评价。

评价方式多样化，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、成果演示、作品评价、学习方法记录、自评、第三方评价、座谈会、问卷调查等。

按照《四川省江安县职业技术学校学分制实施方案（试行）》要求，拟从2020年秋期起，大力试行学分制。学分结构表见下表。

**表 10 电子商务专业学生学分结构表**

序号	项目名称		学分值	合计
1	课程	公共基础课	60	123
		专业核心课	45	
		专业选修课	18	
2	顶岗实习		20	20
3	思想品德		10	10
4	素质培养		10	10



5	军训与入学教育	2	2
6	工学结合	30	30
7	毕业大型作业考核	2	2
8	学分总计	197	

## （六）质量管理

1. 加强教学常规管理。完善教学常规管理办法，加强教师授课计划、备课、上课、作业批改、辅导、实训、检测等教学环节的管理和检查，将检查结果纳入教师绩效工资考核和评优评先，促进教师认真做好教学每一个环节的工作。

2. 完善教学质量考核办法。建立以教学效果为核心的教学质量评价机制，建立并完善教师授课、指导学生技能训练、指导学生竞赛、学生理论考试、技能检测、民主评教等多元评价办法，加强教学质量考核，强化考核结果的应用。

3. 实施教学诊改。进一步完善专业、教师、学生、课程诊改运行机制和诊改方案，建立并完善目标体系、标准体系，建立专业质量保证体系，将诊改和常规工作有机结合，适时诊断，及时改进，不断提高。

## 十、毕业要求

（一）修满人才培养方案规定的年限，并按规定完成国家资助信息考勤，全部课程成绩合格，累计学分达到规定总学分的 60%以上；

（二）思想品德合格（在校期间受行政警告处分及以上的，毕业时处分未撤销的，视为思想品德不合格）（不可替代）；

（三）顶岗实习考核合格以上等次（不可替代）；

（四）获得一项及以上技能等级证书（含取得计算机或普通话或专业技能鉴定等级证或获校级技能大赛二等奖以上，国家未组织的除外）。

如未能达到以上条件，须重修相应课程（或其他教育教学环节或补考），取得规定的学分后，方可毕业。



## 十一、附件：

1. 调研报告
2. 人才培养方案变更审批表



四川省江安县职业技术学校  
SICHUAN JIANGAN VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL

---

编号：



四川省江安县职业技术学校  
SICHUAN JIANGAN VOCATIONAL TECHNICAL SCHOOL

# 电子商务专业调研报告

电子商务专业

2019年10月30日



## 目 录

一、调研背景 .....	- 1 -
(一) 产业背景 .....	- 1 -
(二) 社会需求 .....	- 1 -
(三) 专业定位 .....	- 5 -
(四) 调研目的 .....	- 6 -
二、调研对象、内容、方式 .....	- 6 -
(一) 调研对象 .....	- 6 -
(二) 调研内容 .....	- 6 -
(三) 调研的方式 .....	- 6 -
三、调研情况分析 .....	- 7 -
(一) 职业岗位分析 .....	- 7 -
(二) 岗位任务分析 .....	- 8 -
(三) 专业知识需求分析 .....	- 11 -
(四) 职业资格证书需求分析 .....	错误!未定义书签。
(五) 素养需求分析 .....	错误!未定义书签。
(六) 本校电子商务服务与管理专业存在的问题 .....	- 14 -
(七) 人才培养方案执行情况分析 .....	- 15 -
四、人才培养模式和课程体系改革建议 .....	- 16 -
(一) 专业培养目标与行业需求相适应 .....	- 17 -
(二) 根据职业能力重构课程体系 .....	- 17 -
(三) 加强师资队伍建设 .....	- 18 -
(四) 创新教学模式和评价模式 .....	- 19 -
(五) 加强实践教学环境建设 .....	- 19 -
(六) 加强校企合作 .....	- 19 -
(七) 加强信息化建设 .....	- 20 -

## 一、调研背景

### (一) 产业背景

#### 1. 国内电子商务发展现状

(1) 电子商务交易额规模扩大。近年来，中国电子商务行业交易规模持续扩大，稳居全球网络零售市场首位。据公开数据显示，2008 年电子商务交易额仅 3.14 万亿，2013 年突破 10 万亿，2018 年突破 30 万亿，达到 31.63 万亿元，同比增长 8.5%。



(2) 农村网络零售火爆，2015 年中国农村电子商务交易额 0.35 亿元，2017 年突破万亿，2018 年农村电子商务交易额 1.37 万亿，同比增长 30.4%。农产品网络零售额达到 2305 亿元，同比增长 33.8%。



(3) 电子商务就业规模壮大。近年来，电子商务就业规模日益壮大，电子商务与实体经济融合发展加速，带动了更多人从事电子商务相关工作。据电子商务交易技术国家工程实验室、中央财经大学中国互联网经济研究院测算，2018年，中国电子商务从业人员达4700万人，同比增长10.6%。预计2019年我国电子商务行业从业人员将突破5000万人。



(4) 电子商务用户规模扩大。随着智能手机的普及，移动互联网快速发展，网络购物用户规模不断扩大。2013 年网络购物用户仅 3 亿人，2018 年网络购物用户规模突破 6 亿人。2019 年上半年，网络购物市场保持较快发展，下沉市场、跨境电商、模式创新为网络购物市场提供了新的增长动能。在地域方面，以中小城市及农村地区为代表的下沉市场拓展了网络消费增长空间，电商平台加速渠道下沉。截至 2019 年 6 月，我国网络购物用户规模达 6.39 亿，较 2018 年底增长 2871 万，占网民整体的 74.8%。



(5) 各地积极兴建电商产业园。我国的电子商务发展如火如荼，电商已经成为促进经济增长和就业的巨大增长点。在新的消费浪潮推动下，促进地方电子商务发展、扶植网商群体的快速成长已经成为政府以及企业十分关注的项目，电商产业园的发展也随之火热了起来。目前，各地积极兴建电商产业园。

据中商产业研究院不完全统计：目前，全国范围内电商产业园规模达到近 2000 个(包括电商产业园区，基地等)，主要分布在东部沿海地区，以浙江、山东、江苏、上海、广东为主。其中，浙江省电子商务产业园数量突破 400 个，在全国遥遥领先。



四川省地处长江上游，农业发达，素称“天府之国”。麦、棉、丝、油菜籽、柑桔、桐油、白腊、猪棕都在全国占重要的地位。钢铁、机械、电器、井盐、化工等工业较发达。旅游资源丰富，有峨眉山、青城山、九寨沟、黄龙、兴文石林、蜀南竹海等都以其独特的自然风引人入胜。都江堰、剑门蜀道则是人工改造自然的辉煌成果。川菜作为中国八大菜系之一，在中国也是很深的影响，因此我省发展电子商务潜力巨大，大力发展特色农业，加快农产品品牌化和标准化，提高其附加值。大力发展电商旅游业。早在2014年，四川就已经有9全县（市）成为首批电子商务进农村试点县（市）。不少市区还与京东合作，例如安岳等，形成了特色农村电子商务。比如南充，在农村电子商务发展已取得一定的成就，南充市政府也加大农村电子商务的发展，“南充三农网”、“农村淘宝”、“京东商城”、“南充市特色农产品展销中心”、“西充县有机食品展销中心”等。

2018年宜宾电子商务发展情况：1、2018年宜宾市电子商务网络交易额高速增长：2018年全市实现电子商务网络交易额295.81亿元、同比增长29.62%；网络零售额39.71亿元、同比增长43.77%；农村电子商务网络零售额14.93亿元、同比增长50.91%；新增网商6828家，同比增长32.95%，



网商总数达 38658 家。2、示范创建成效显著：屏山县成功申报为国家级电子商务进农村综合示范县；翠屏区成功申报为省级电子商务产业发展示范区临港经开区、翠屏区成功申报为省级电子商务示范基地，目前，全市累计共有 10 个国家、省、市电商示范县(区)，20 个市级电子商务示范乡镇，10 个市级电商小镇。3、主体队伍不断壮大：培育出网络交易额超过亿元企业有五粮液、新青年、川红等 8 家；超过 5000 万元企业有宜宾淘、徽记食品等 10 家；超过 500 万元有 48 家；宜宾燃面、林湖雀舌、川红工夫、天味香肠、双河凉糕等 20 余款产品做到区域单品网络销售前十名；全市 38658 家网商在淘宝、天猫、京东、苏宁云商等平台上开展网络销售业务。

## （二）社会需求

电子商务专业是一门涉及计算机科学、网络技术、市场学、市场营销学等基础学科和技术学科的综合应用技术专业，就业面宽，有广阔的发展前景。电子商务是信息产业新的增长点。信息业要想占领传统企业电子商务这块阵地，急需懂商务活动的技术人才，以期尽早占领市场。这个行业的电子商务人才除了具备高水平的信息技术开发的能力外，还需要懂得国际贸易、市场营销、广告策划、工商管理方面的专业知识，以及相应的法律方面的知识。电子商务的迅猛发展，冲击了国际贸易和市场营销的传统观念、管理体制和运行模式，这就对各行各业的经贸人才提出了新的要求，要求经贸人才懂得大型数据库技术、电子支付系统、电子商务平台的应用技术。

中国电子商务从业人才缺口将持续走高。自 2008 年以来，中国企业新增电子商务用人需求超过 230 万，预示着电子商务专业人才就业市场宽广。通过本次专业调研，得出相应结论，包括从事 B2B、B2C 和 C2C 业务的中小型企业均对电子商务专业人才有比较急切的需求。

## （三）专业定位

本专业以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以学生为中心、以能力培养为主线、以素质教育为本位，培养具有一定文化知识、过硬专业技能、较高综合素质，并具有一定知识更新能力和信息获取能力，适合商贸行业、物流业、货运代理企业、IT 行业、政府管理部门等的中等技能型人



才。

#### **(四) 调研目的**

我校于 2018 年开设电子商务专业，根据电子商务行业对电子商务行业人才能力素质的要求，我校积极探索人才培养模式改革和教学改革，紧紧围绕重素质、强技能的培养理念，加强学生素质培养和专业技能训练，人才培养质量不断提高。在专业建设中也存在一定问题：人才培养目标定位不够准确，随着产业转型升级，培养目标定位和职业面向与行业、企业的需求有差距，学生的素质能力不能完全适应电子商务行业发展对从业人员的素质能力要求，导致对口就业稳定率较低；基于工作过程的具有中职教育特色的课程体系还没有真正形成；教学内容没有很好对接行业标准，融入新规范；校企合作、工学结合人才培养模式没有完全形成等。为了及时掌握行业发展动态，了解企业对人才的需求，修订并完善人才培养方案，改革人才培养模式，提高人才培养的针对性、实用性，培养适应产业转型升级的技术技能人才，根据学校的安排，2019 年 8 月 11 日——2019 年 8 月 14 日，我校电子商务专业组建调研团队进行了专业调研。

## **二、调研对象、内容、方式**

### **(一) 调研对象**

本次调研于 2019 年 8 月 11 日——2019 年 8 月 14 日进行，选取了成都、江苏等地 4 家企业，参与调研的企业中，涵盖成都首尚简乐科技有限公司、苏州名硕电脑公司、苏州智汇集团、华托金融等企业，以及本校 25 余名在校生。被调研的人员有企业员工、部门经理、人力资源部经理、总经理等。

### **(二) 调研内容**

调研包括 2 类问卷，即企业技能人才需求问卷企业卷和学生卷。

企业卷：主要内容包括企业的最新发展动态、企业用人情况，被调研人员的个人情况，企业职业岗位知识和技能要求；企业对员工综合素质要求等。

学生卷：主要内容包括学生基本需求（个人素质、专业技能、教学与评价方法、教学环境等）、学生对专业课程开设的建议、职业生涯规划等。

### **(三) 调研的方式**

问卷调查：按 2 类问卷的调查对象发放问卷进行调查。

考察访谈：访谈权威性的行业专家、有代表性的企业负责人，重点对电子商务学生从事的岗位及能力需求进行调研。

座谈会：召开校企座谈会，选择企业领导、技术主管、行业专家、骨干教师等针对电子商务行业的人才需求情况和区域内电子商务专业的建设情况展开讨论。

整个调研过程中采取了高层访问、实地考察、员工座谈、问卷调查的方式进行。

### 三、调研情况分析

#### （一）职业岗位分析：

1. 调研中发现，企业职业岗位的设置受企业或部门机构部门设置、地理位置、员工管理方式、经营模式、客源模式等因素影响。

2. 根据调研的 4 家企业数据及访谈情况，从事电子商务工作的职业岗位主要集中在网站运营、网络营销、网店运营、商品拍摄、网店美工、客服、仓储管理等岗位。其中根据调研数据分析反馈来看，岗位需求分布见图 1：

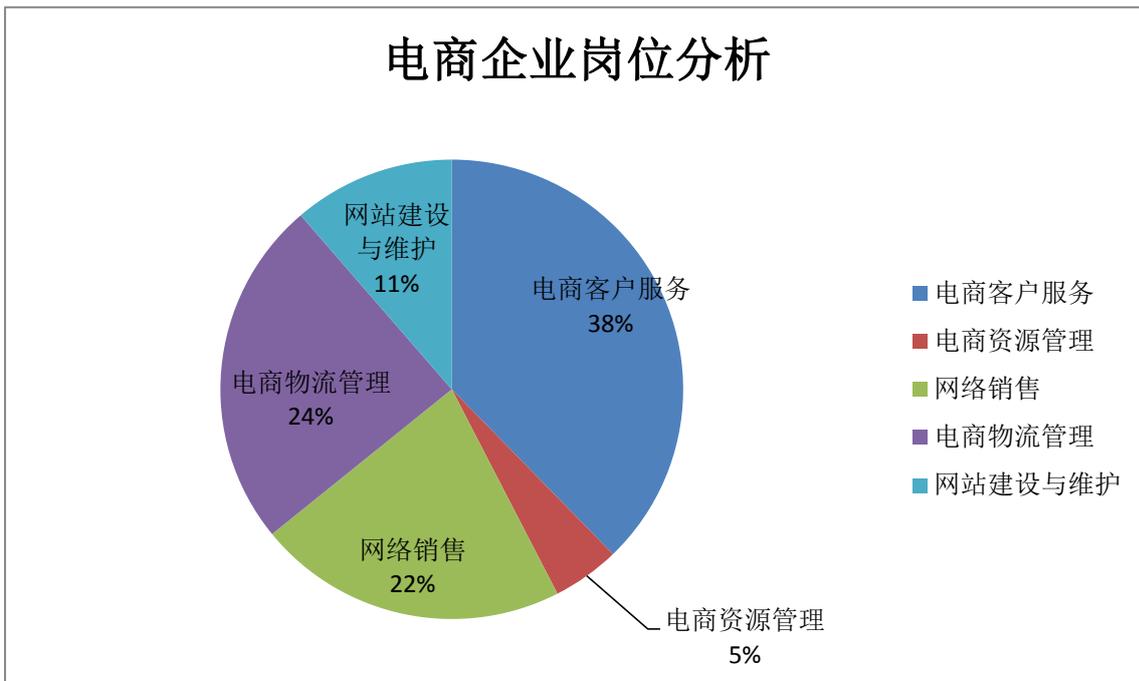
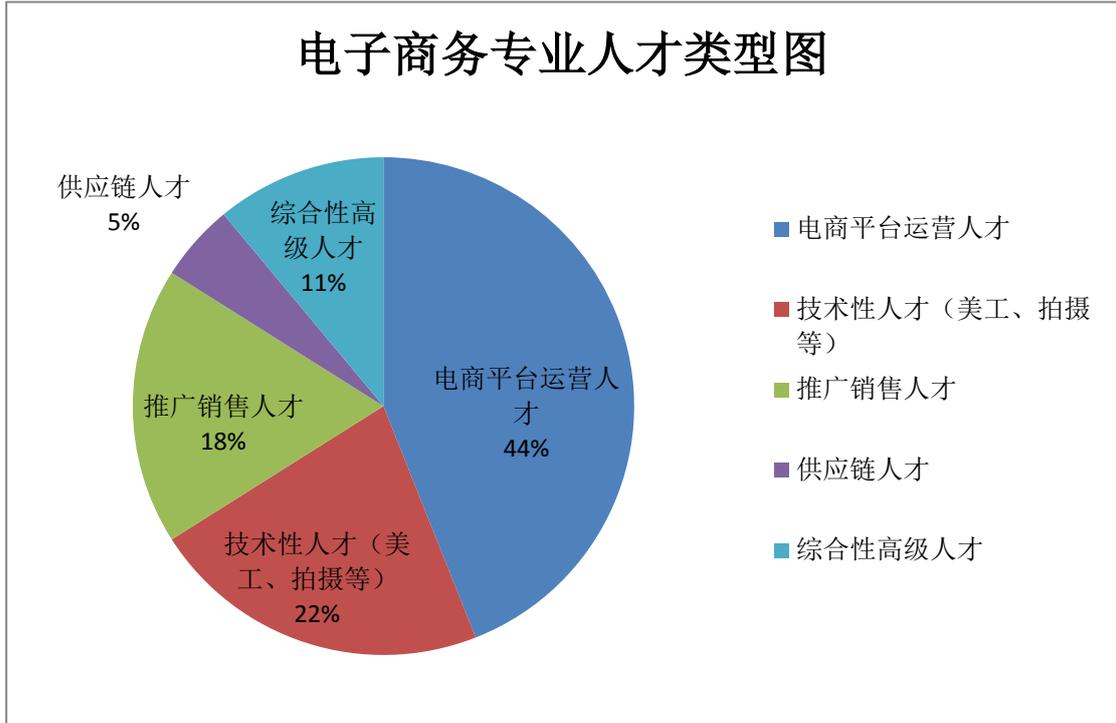


图 1 调研电子商务技能人才职业岗位情况

企业所需电商人才类型：

### 电子商务专业人才类型图



根据调研的 25 余位在校生，学生希望的就业岗位主要集中在电商客户服务、电商资源管理、网络销售、电商物流管理、网站建设与维护等一线服务与管理岗位上。

### （二）岗位任务分析

根据调研问卷分析及访谈分析，总结了电子商务专业对应职业岗位的典型工作任务和职业能力要求（见表）

项目 岗位	典型工作任务
电商客户服务	对客户线上咨询、线上预订、投诉处理、售后服务支持、客户信息管理、数据库系统的安装与维护、消费确认服务等业务；
电商资源管理	扩展合作企业、日常资维护、线上产品现场讲解。
网络销售	市场调查、营销策划、客户开发、沟通及跟踪。
电商物流管理	仓储管理、配送服务及运输跟踪、物流方案策划。
网站建设与维护	网站需求的分析与策划、网站设计开发方案及相关文档的编写、WEB 页的设计与布局、网站数据库的设计与开发、网站测试与功能完善等。



### 典型岗位职业能力要求

工作领域	工作任务	职业能力		
		知识	技能	态度
电商客户服务	线上咨询	熟悉电子商务基础知识；掌握服务形象与礼仪；熟悉办公自动化相关知识；	具备一定的信息检索能力；具备一定的交流沟通能力；有较好的营销技巧；具备一定的应变能力。	培养热诚有礼、灵活创新、包容合作的职业素养；有较强的语言沟通能力；培养良好的服务习惯
	线上预订	熟悉电子商务基础知识；掌握服务形象与礼仪；熟悉办公自动化相关知识；电子商务安全与支付。	熟悉计算机网络及办公软件一应用；具备一定的交流沟通能力；掌握电子商务案例的操作技能。	培养良好的服务习惯；培养服从与写作能力；培养热诚有礼、灵活创新、包容合作的职业素养；
	投诉处理	电子商务基础知识；职业形象与礼仪；网络营销。	精通客户心理知识；具备较好的交流沟通能力；具备一定的应变能力；熟悉客户投诉与处理流程；	培养热诚有礼、灵活创新、包容合作的职业素养；养成良好的礼仪习惯
	售后服务支持	掌握网络营销与网络零售方法	精通售后服务流程；了解产品技术构成。	养成良好的礼仪习惯；培养热诚有礼、灵活创新、包容合作的职业素养；培养良好的服务习惯
	客户信息管理	常用的工具软件、网络销售。	精通常用的客户关系管理软件的使用。	培养热诚有礼、灵活创新、包容合作的职业素养；培养良好的服务习惯
	数据库管理	数据库原理及应用；熟悉常用数据库、熟悉常用的 SQL 语句。	掌握数据库系统日常维护、监控的技巧。	养成成熟稳重、讲求合作的职业素养；
	消费确认	掌握电子商务基础知识；职业形象与礼仪。	具备较好的交流沟通能力；熟悉产品电子商务流程。	培养良好的服务习惯
电子商务	扩展合作企业	掌握电子商务基础知识；掌握电子商务相关	熟悉企业业务流程；具备较好的交流沟通能力；熟	养成耐心细致、真诚有礼的职业



工作领域	工作任务	职业能力		
		知识	技能	态度
资源管理		法律法规。	悉行业法律知识。	素养；培养良好的服务习惯
	日常资源维护	掌握办公自动化相关知识；常用工具软件的使用。	熟悉企业业务流程；熟练的操作能力。	培养良好的敬业习惯
	线上产品现场讲解	电子商务基础知识；职业形象礼仪；网络营销相关知识。	具备较好的讲解能力；具备较好的交流沟通能力；有一定的营销技巧。	能养成热情有礼、认真专注的职业素养；养成良好的礼仪习惯；培养良好的服务习惯
网络销售	市场调研	掌握办公自动化相关知识；常用工具软件的使用；了解市场调查的基本流程和主要方法；了解顾客的行为特征与消费心理。	能设计市场调查表；能针对不同的市场群体进行调查。	养成良好的礼仪习惯；培养良好的服务习惯
	营销策划	了解网络营销与网络零售的方法技巧；了解银旅游电子商务企业营销策略。	具备旅游营销的基本能力；能够编写营销策划方案。	培养良好的服务习惯
	客户开发、沟通及跟踪	了解网络营销相关知识；了解沟通技巧。	精通即时通讯等软件的使用，开发新客户；熟悉商务礼仪。	能养成热情有礼、认真专注的职业素养；养成良好的礼仪习惯；培养良好的服务习惯
电子商务物流管理	仓储管理	电子商务仓储管理相关知识。	精通仓储管理软件的使用；熟悉仓储管理流程。	培养敬业的服务习惯
	配送服务及运输跟踪	电子商务配送服务及运输跟踪相关知识。	掌握配送服务流程；掌握相关技术与软件。	培养良好的服务习惯
	物流方案策划	了解电子商务基础知识；了解物流方案策划流程。	精通物流管理知识。	培养敬业的服务习惯



工作领域	工作任务	职业能力		
		知识	技能	态度
网站建设与维护	网站需求的分析与策划	电子商务网站设计与维护、图像处理技术、Flash 开发、数据库原理及应用、物联网与智慧旅游	客户需求的理解分析能力；文档的编写能力；掌握网站设计的基本原理；掌握网页设计工具的使用，包括 Dreamweaver、PhotoShop、Flash 等图片工具的初步处理的使用；数据库工具的初步使用，如 Access、SQL 等；跟客户的沟通、解释和理解能力、口头表达能力；与网页美工的配合协调能力。	认真专注、严守机密能养成热情有礼、的职业素养；养成良好的礼仪习惯；培养良好的服务习惯。
	网站设计开发方案相关文档的编写。			
	WEB 页的设计与布局			
	网站数据酷的设计与开发。			
	网站测试与功能完善。			

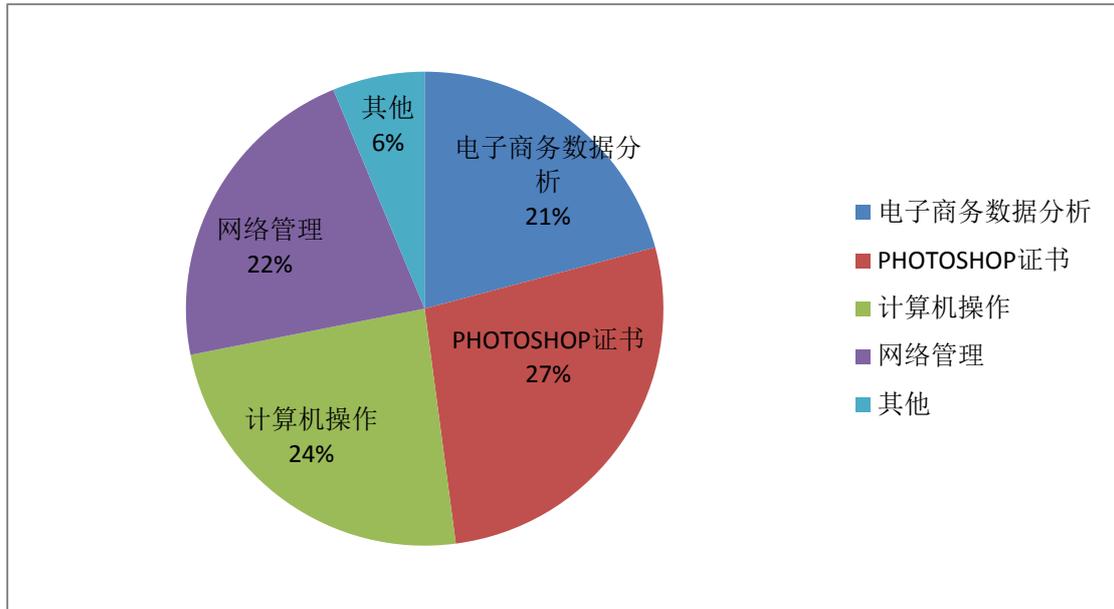
### （三）专业知识需求分析

调研过程中，因不同企业客源市场不同、管理模式和管理背景不同，所以对岗位的划分也略有不同，具有较强的灵活性。我们从调研结果中取其共性，总结调研企业对于中职毕业生的共性，企业对电子商务人才专业知识的需求如下：

- 掌握本专业所需的文化基础知识、专业基础知识；
- 掌握计算机网络和信息技术的基本知识；
- 掌握常用软件的安装、使用及维护基础知识；
- 掌握销售数据分析、商务沟通等基本知识；
- 了解电子商务法律法规基本知识；
- 了解仓储物流的基础知识。
- 具有商务公文的写作能力。
- 熟练进行计算机操作和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作。
- 能熟练利用 Internet 获取资料和信息并进行信息处理。
- 了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

#### （四）职业资格证书需求分析

根据我们的调研结果显示，电子商务企业更关注学生的实践能力和解决问题的能力，

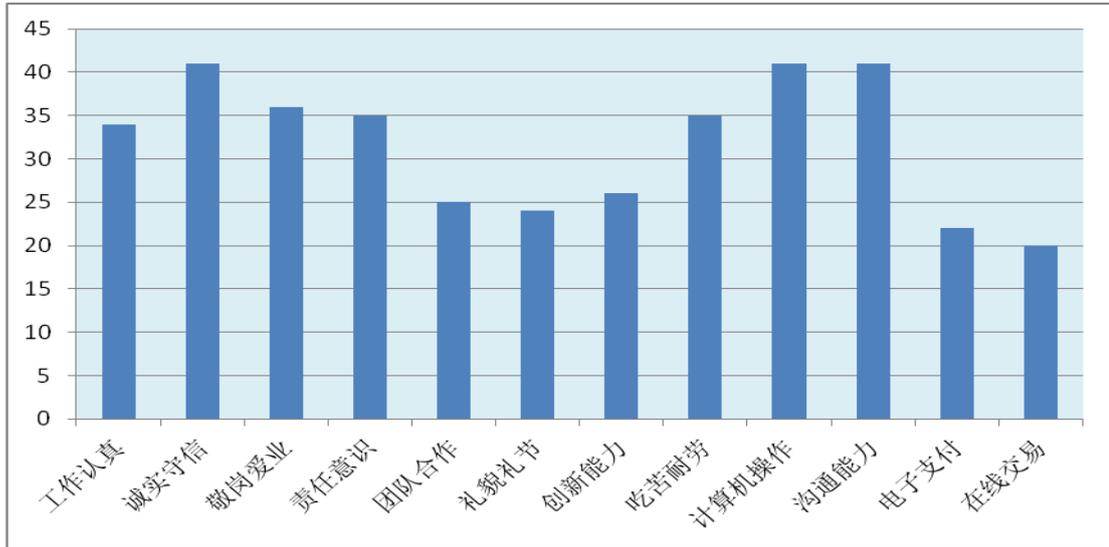


企业对职业资格证书需求

行业认证，虽然社会认可度也很高，但考虑到证书的考试内容及难度，部分优秀的中职在校学生或者毕业生，可根据自身实际情况，进一步进修，取得相关证书。

#### （五）素养需求分析

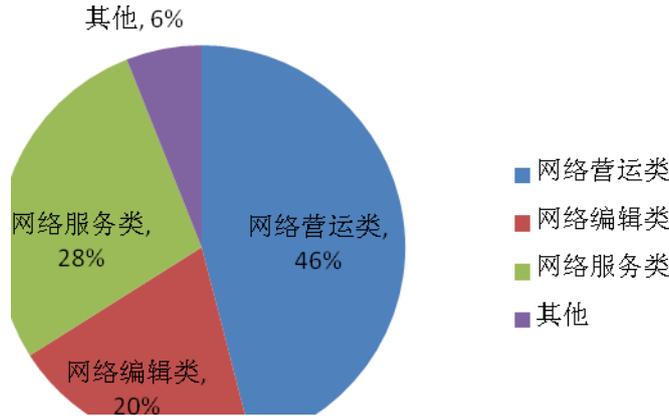
企业所需求的学生除了必备的专业技能外，更重要的是职业素养。学校教育还要加强职业道德和职业素养教育，注重职业素养的养成。在与电子商务行业各层面人员的访谈中，行业人员均指出：电子商务专业学生在行业工作或实习期间，请假、旷工、小团体意识等情况较为严重，职业素养缺失比较严重，工作中不能正确面对遇到的困难与挫折，心理承受能力较差。针对以上情况，电子商务行业对行业从业人员职业能力、职业素质要求见下表：



### 企业对电子商务人才职业能力、职业素质要求

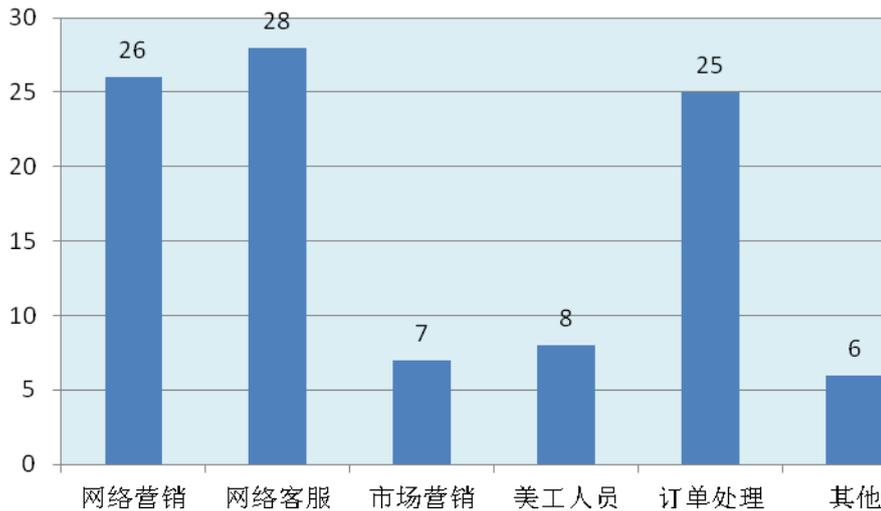
#### 岗位及岗位群分析

根据我们对四川省人才需求调研统计，四川省电子商务企业对网络营运类岗位、网络营销类岗位、网络服务类岗位需求较高，主要包括：网络营销、网络编辑、网络客服、美工、网络推广等岗位。



### 电子商务企业岗位群需求

根据调研结果统计，四川省电子商务企业对网络营运类岗位、网络营销类岗位、网络服务类岗位需求较高，其中网络营运类岗位需求达到 46%，网络编辑类岗位达到 20%，网络服务类岗位达到 28%。



电子商务企业岗位需求

从上图可以看出，四川省电子商务企业对网络客服、网络营销、订单处理、等岗位需求较高。

#### （六）本校电子商务专业存在的问题

通过走访调研多家具有代表性的电子商务企业，归纳我校电子商务专业建设存在以下主要问题：

1. 人才培养模式有待完善，“产教融合、校企合作、工学结合”的人才培养模式没有真正形成，教学过程与工作过程结合度不高，学生岗位技能训练与电子商务行业转型升级对从业人员岗位技能要求有较大的差距，需进一步完善人才培养方案，提高人才培养的针对性、有效性。

2. 校企合作的深度和广度不够，以校内外实训基地为依托开展的实践教学尚有欠缺，实训环境和设备与行业新技术、新规范有一定差距，专业的社会服务功能需要进一步增强，社会影响力需要进一步提升。

3. 课程体系与职业岗位对接有一定的差距，基于工作过程的具有中职教育特色的课程体系还没有真正形成。课程内容未能完全跟上社会分工和行业发展的需求。课程内容缺少电子商务前沿新技术和新方法，将行业工作过程所需知识、技能转化为课程内容的紧密度不够，未能彻底实现课程与岗位的对接；同时课程与专业技能鉴定的融合度不够彻底，未能全面覆盖专业；课程内容和教材内容滞后于专业技术的更新与发展，与工作岗位要求，与社会需求和行业发展脱节。



4. 教学模式和评价模式需要进一步创新。社会需求的电子商务行业技能人才强调具有较高的职业素质、较强的实践能力，按相对较传统的方法培养的学生难以满足职业岗位要求的要求。情景教学、项目教学等系列教学方法虽然一直在推行，但真正实施不多，导致学生缺乏在实际工作中分析问题和解决问题的能力。学校在教学过程中缺乏产教结合、校企合作的长效机制，没有形成多元化的教育教学评价体系。

5. 专业教师缺乏实践经验，专业知识相对滞后。师资队伍的建设受制于行业实践过少，缺乏实践经验，专业知识滞后。熟悉企业工作流程，并能够承担基于工作过程的实训教学的“双师型”专业教师缺乏。

6. 专业实训条件需要进一步改善。虽然专业实训工位能够满足实训的需要，但与行业新技术的快速发展还存在一定的差距，需要建立和完善实训基地校企共建机制，建设具有职业真实工作环境的实训环境。

### (七) 人才培养方案执行情况分析

#### 1. 在校生分析

此次调研采用问卷调查、座谈会等形式的调研，现将调研结果整理如下：

此次调研人数共 25 人，其中高一 15 人，高二 10 人。

专业 兴趣 满意率	课程 设计 满意率	人才培 养方案 满意率	课程调整		对电子商 务专业前 景	对课程设 置、教学模 式等建议	毕业打算
			增加课程	减少课程			
100%	96.77%	100%	网络营销类 2 人，占比 8%； 网络服务 13 人，占比 48%； 网络编辑类 5 人，占比 20%； .	英语 1 人 体育 2 人 历史 1 人	自信 24 人 占比 96%	1. 增加实训课程 2. 改善教学设备 3. 改变传统教学模式	企业 15 人 占比 60% 自主创业 2 人 占比 8% 升学 5 人 占比 20% 教师 3 人 占比 12%

通过对在校生的问卷调查、座谈会结果显示，电子商务专业人才培养方案执行的情况分析如下：

#### (1) 专业满意率



学生专业兴趣高占 95%，对课程设置及人才培养方案满意率高分别占 96.77%和 94.5%。

### （2）课程设置建议

学生对课程设置感到满意，同时结果显示应增加网络营销类（8%）、网络服务类（48%）、网络编辑类（20%）等方面课程的课时量。

### （3）专业愿景

学生对电子商务专业今后的发展充满信心（占 96%）。

### （4）就业展望

调查显示，学生毕业后愿意企业工作（占 66%）和升入大学深造（占 20%）。

### （5）对专业课程设置、教学模式方面的建议

学生对专业建设上提出了以下建议：增加实训课程、改善教学设备、改变传统教学模式，通过更直观的手段来提高教学效果等。

## 3. 现有师资、实训分析

通过对电子商务专业现有师资、实训等条件进行调查，存在以下几个问题：

### （1）师资力量相对薄弱

电子商务专业现有在籍学生 129 人，按照师生比例 1：20 计算，应需要专任教师 7 人，其中专业教师不少于 3 人，而专业教师共 3 人，专业教师仅能满足教学的基本需要。

### （2）实训条件不足

在实训室方面：电子商务专业现有实训室是依托计算机应用专业现有机房，拥有图形图像处理实训室、网络营销实训室、网店运营实训室等，还需要添置仿真电子商务运营实训室，建设电子商务实训校企合作基地。

## 四、人才培养模式和课程体系改革建议

在对此次调研情况分析的基础上，明确电子商务服务与管理专业人才培养模式和课程体系改革的宗旨是：以服务企业、区域经济和社会发展为宗旨，以促进就业为导向，兼顾升学，以实现职业教育与终身学习对接为目标，创新、改革人才培养模式，培养高素质的电子商务服务与管理技能人才。



## （一）专业培养目标与行业需求相适应

通过调研明确了中职电子商务服务与管理专业以培养适应行业需求，能够运用电子商务专业知识和技能从事电子商务活动等高素质劳动者和技能人才。根据电子商务行业职业特点，以培养学生综合素质为目标，重点加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养。改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式。

## （二）根据职业能力重构课程体系

结合电子商务行业的最新发展趋势，从实际工作岗位的典型任务出发，以完成实际工作任务所需要的知识为学习内容，以培养企业所需的职业能力为目标，打破传统的学科课程体系，重构既重专业能力又重综合素质的模块化课程体系。

围绕职业岗位的工作任务，校企密切合作，加强专业核心课程、精品课程、校本教材等课程资源建设工作。通过全面分析职业岗位典型工作，归纳、整理工作任务及工作过程所需知识、技能，将职业活动内容转化为课程内容，实现课程与岗位的对接，进一步将国家职业技能鉴定标准有机融入到课程中。

### 1. 课程体系

根据上述调研结果得出，电子商务专业应构建理实一体化课程体系，开齐开足公共基础课，适当增加语文、英语课时，将普通话列入英语、语文教学中。在专业技能课中应加强商品拍摄图片处理、电子商务客户服务、网络营销实务、网页设计等类课程。

在技能培养中，应加强店铺运营、电子商务物流、网站内容编辑等关键技能的培养。还需开设电子商务支付、经济法律法规、市场营销、会计基础等课程。

在教学模式上，应改变传统课堂老师教学生学的教学模式，广泛利用多媒体信息技术，充分利用校内外实习实训资源，重构书本知识，采用项目化教学，实现理实一体化教学。

### 2. 实践教学体系

实践教学是专业教学的重要环节，实践教学分为校内实践教学、校外实践教学两部分。

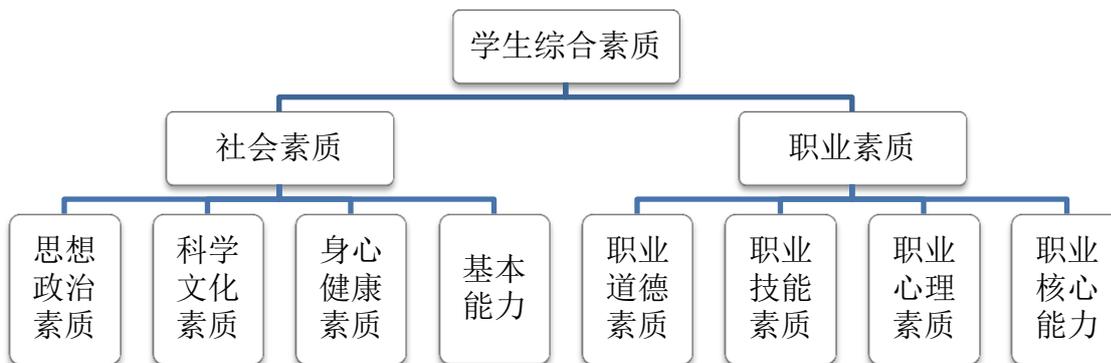


其中校外实践教学环节可采用顶岗实习的模式来进行。

实践教学类型		实践教学内容
校内实践教学	模拟仿真实实践教学	商品拍摄图片处理
		电子商务客户服务
		网络营销实务
		店铺运营
		电子商务物流
		网站内容编辑
		网页设计
	电子商务支付	
	校内实训基地实践教学	网络营销综合实践教学
		网络服务综合实践教学
网络编辑综合实践教学		
校外实践教学	校外实训基地实践教学	网络服务
		网店运营

### 3. 综合素质培养体系

通过调研发现，企业对学生的要求非常全面，不仅需要具备完善的专业知识和技能，而且更注重学生的综合素质。



以第二课堂为教育主阵地，将课堂教学、实践教学以外的各项教育活动规划整合，把活动作为学生综合素质教育的课程，构建以社会素质教育为基础、职业素质培养为核心的学生综合素质培养模式，促进学生理论知识、实践能力和综合素质的协调发展。

### （三）加强师资队伍建设

为保障人才培养方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。促使专业教师能够“进得课堂、下得企业”，培养一支“学习型、研究型、应用型、技能型、双师型”优秀师资队伍。



根据近三年在校生人数以及未来招生规模，拟聘专业教师 3 人，兼职教师 3 人。培养专业带头人 2 人，骨干教师 4 人。专业教师总数达 14 人，兼职专业教师 2-4 人。

#### **（四）创新教学模式和评价模式**

实施以工作过程为导向的情景教学模式。通过与工作岗位、工作流程对接，增强学生专业技能，强化对职业意识和职业道德的养成教育，提高学生工作的主动性与积极性，提升学生综合职业能力；加大实践教学力度，以“实际、实用、实践”为原则，强化学生职业技能训练，增强就业竞争力；结合第二课堂、技能竞赛、产教结合作坊运作，进一步加强学生综合素质和专业技能培养；强化专业技能的同时突出综合素质培养，提升学生综合素质。建立由“学校、企业、学生”共同参与的“全员、全过程、全方位”的校企合作、工学结合的多元化质量保障、监控及评价体系。

#### **（五）加强实践教学环境建设**

按照行业标准构建具有鲜明职业教育特色的实践教学环境，突出体现技术上的先进性、环境上的职业性、项目上的真实性、服务上的开放性、管理上的规范性。

根据国家规定及未来三年平均在校生规模，校内实训基地建筑面积不低于 2000 平方米，实训工位不少于 300 个。我校在现有实训室的基础上，完善并建设商品拍摄图片处理、电子商务客户服务、店铺运营、电子商务物流、网站内容编辑实训室等为一体，理论教学与实践教学为一体的一站式仿真型实训基地。安排、指导学生跟岗顶岗实训，增强学生实践能力。

加强紧密型校外实习基地建设，巩固和拓展遍布国内外的校外实习网络。推进校企合作新模式，加强模块化教学基地的建设，学校参与企业建设、管理、生产；建立电子商务专业指导委员会，使企业参与学校教改、教学教研，形成校、企相互渗透、互惠、互利，共同进行人才培养。

#### **（六）加强校企合作**

调研数据显示企业也有与学校的合作的意向。企业的需要是确定专业人才培养目标的根本依据，要建立可持续发展的多元化的校企合作良性循环机制，在师资交流、实训实习基地建设、集团化办学、订单培养、产教融合等方面开展机制创新。



### **(七) 加强信息化建设**

加强教学资源库（包括教学设计、教学课件、教学微课、试题库等）的建设，利用现代化的信息技术手段，提高课堂教学质量，延伸课堂教学效果，使学生在能全天候的学习。



表 2 四川省江安县职业技术学校人才培养方案变更审批表

变更专业		适用年级/ 班级	
申请时间		申请执行时间	
变更内容	项目	原方案	调整后方案
变更原因			
系部意见	系部主任（签字）：  年 月 日		
教务处意见	教务处主任（签字）：  年 月 日		
校长意见	校长（签字）：  年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）。