

四川省江安县职业技术学校  
服装制作与管理专业  
人才培养方案  
(修订版)

服装制作与生产管理专业制定

## 人才培养方案审批情况

修订及审查人	签字	修订及审查时间
修订人	陈晓梅 杨忠坪 罗巧 易红 袁玲	2020.07
专业负责人初审	陈晓梅	2020.07
专业建设委员会会审	杨成德	2020.07
校务会审查		
党总支审批		

## 前 言

为进一步提升人才培养的实效性，明确培养目标和培养规格，使学校教育与社会需求有机接轨，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和职成教《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成〔2019〕61号）、四川省教育厅转发《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（川教函〔2019〕361号）等相关文件精神，并结合教育部颁布的《中等职业学校服装制作与生产管理专业教学标准》与《公共基础课程方案》，以及示范校建设中期专家组督查指导意见。通过服装专业教研组充分的分析与探讨、专家委员会初步审查，现对2019年服装制作与生产管理专业人才培养方案进行修订，交学校校务会会审、党总支审批后于2020级开始实施。

与原方案相比，本方案在课程描述上严格目标、内容、要求三要素设置，专业课程区别了专业方向课和专业选修课，公共基础课和专业课均作了合理调整。

该人才培养方案充分体现《国家职业教育改革实施方案》的精神，坚持立德树人为根本，以学生为本位，能力为核心，服务发展，促进就业为导向，积极倡导产教融合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，以教育部《专业教学标准》为依据，结合行业企业的需求，优化课程设置，合理确定公共基础课、专业技能课、选修课的比例，其中选修课占比10.48%，实践教学课时比例占总课时53%。

在实施人才培养方案过程中，要不断总结，及时反馈，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。

## 目 录

一、专业名称及代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标与培养规格.....	- 2 -
（一）培养目标.....	- 2 -
（二）培养规格.....	- 2 -
六、人才培养模式.....	- 4 -
七、课程设置及要求.....	- 4 -
（一）公共基础课程.....	- 4 -
（二）专业（技能）课程.....	- 9 -
（三）选修课程.....	错误！未定义书签。
八、教学进程表.....	- 14 -
九、实施保障.....	- 17 -
（一）师资队伍.....	- 17 -
（二）教学设施.....	- 18 -
（三）教学资源.....	- 20 -
（四）教学方法.....	- 20 -
（五）学习评价.....	- 21 -

(六) 质量管理.....

**错误！未定义书签。**

十、毕业要求.....13



# 服装制作与生产管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：服装制作与生产管理

专业代码：070900

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

服装制作与生产管理专业立足于培养具有较高综合能力的服装应用型人才，学生毕业后可从事服装手工制版、CAD 工业制版、服装缝制、服装打样、服装销售、家纺设计与制作等工作。

表 1 服装制作与管理专业职业面向

序号	对应职业岗位	职业资格（技能等级）证书举例	专业（技能）方向
1	服装制版师助理	服装制版师	服装制版、CAD 技术应用
2	家纺设计		家纺设计、制版
3	裁剪师		服装裁剪技术
4	样衣师		样衣制作
5	服装销售		服装营销



## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装制作与生产管理，培养从事服装制版师、家纺设计、排版师、裁剪师、样衣师、服装销售等工作的德智体美劳全面发展的技能型人才或向高校输送合格人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下几个方面：

#### 1. 思想政治

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）能够自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，有大局意识，服从管理。

（3）关心集体，服从安排；团结协作，尽心尽责；精益求精，专注于服装专业学习。

#### 2. 知识

（1）掌握必备的政治法律知识、文化基础知识、艺术欣赏知识和体育与健康知识。

（2）掌握人体比例、动态，了解下装、上衣与人体之间的关系，了解局部款式的种类与形态特征，掌握服装款式图绘画的比例关系；了解认识色彩，掌握服装色彩的搭配，了解服装流行色；了解面料的性能与风格及选用原则；了解图案的基础知识，以及图案在服装中的重要作用，掌握纹样的特点，了解纹样在服装中的常用部位与装饰手法；了解品牌的概念与特点。



(3) 理解人体外形与服装结构的关系，熟悉人体测量的部位，理解服装成品规格设置与服装放松量的关系；了解结构制图的基础知识；了解结构制图的各种方法、服装部件的组合关系；理解裙子、裤子、衬衫与人体的关系；了解省的作用、形状及位置变化规律。

(4) 了解各种手缝针法及其在服装上的运用，掌握常用手针针法及在服装中的作用，掌握基本缝型的质量要求，理解各种车缝缉线在服装上的运用，掌握熨烫的基本知识；掌握重要部位的质量要求、工艺流程。

(5) 了解纺织物的原料的基本组织及性能；常用服装面料的分类及常用品种；常用服装辅料的分类、作用及选用原则。

### 3. 技能

(1) 掌握人体测量的方法、能够绘制裙装、裤装和衬衫的结构制图以及其他款式变化结构。

(2) 能够完成基本缝型的缝制工艺和装腰、装拉链、开衩、缝内袋、斜插袋、单嵌线袋、双嵌线袋、女衬衫领、男衬衫领、贴袋、女衬衫袖衩、男衬衫袖衩；并能独立完成直裙、西裤、衬衫的工艺制作。能通过服装的制版、裁剪、制作、整烫等技术，制作出完整的裙子、衬衫、西裤、女外套等服装。

(3) 能识别常用服装面料，在实践中体会材料的质地美，并能很好地运用于服装设计和服装制作工艺中。在学习基础服装材料知识的同时，熟练掌握扎染和面料改造技术。

(4) 能够使用 CAD 软件制版、放缝、排料、推档等应用技术，具备在服装企业中服装 CAD 操作设计岗位需要的技能。

(5) 掌握衣身、裙装、局部与整体结构的立体裁剪技法，能够运用胚布进行成衣立体造型设计以及在人台上试样并进行相应的版型修正与复版





等。

(6) 能够运用 CorelDRAW、Photoshop 及相关软件进行服装款式图的绘制。

(7) 掌握服装手工工艺的操作方法，传承蜀绣工艺的技能。

(8) 结合服装行业的特点、吸收并借鉴国内外最新电子商务的研究成果，全面系统地学习电子商务地基本原理、模式和实现的技能。

#### 4. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较好的沟通协调能力和表达能力，利用电子商务平台进行销售的能力。

(3) 本专业应具备服装常规产品结构制图及结构设计的能力。

(4) 常规服装产品的工艺缝制能力。

## 六、人才培养模式

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》文件精神，落实“产教融合、顶岗实习”等相关要求，服装制作与生产管理专业采用“工学结合”人才培养模式，于第五期到企业进行工学结合，主要学习服装缝制工艺、服装结构、服装 CAD 等课程。职业面向学生可以通过单招或者统招考入等高等院校学习深造。

## 七、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程

课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	备注
------	----------------	----	----	----



课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	备注
中国特色社会主义	<p><b>目标：</b>引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>内容：</b>了解中国特色社会主义的创立发展和完善；了解中国特色社会主义经济；了解中国特色社会主义政治；了解中国特色社会主义文化和了解中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，了解踏上新征程共圆中国梦的时代要求。</p> <p><b>要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能正确认识中国从站起来到富起来再到强起来的发展过程，坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，明确自己使命担当，以热爱祖国为立身之本，成才之基，在新时代健康成长、成才报国。</p>	36	2	必修
心理健康与职业生涯	<p><b>目标：</b>引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强敬业乐群的心理品质和自尊自信，理性平和积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p><b>内容：</b>确立符合时代要求的职业理想，认识专业学习和职业发展的重要性，养成良好的生活方式和健康的心理，制定职业生涯规划，学会和谐交往，快乐生活，掌握保护自己的方法，树立终身学习意识，放飞梦想，力争出彩。</p> <p><b>要求：</b>了解心理健康、职业生涯的基本知识，形成适应时代的职业理想和职业发展规划，提高应对挫折与适应社会的能力，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36	2	必修
哲学与人生	<p><b>目标：</b>阐明马克思主义哲学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>内容：</b>认识马克思主义哲学对人生发展的指导意义，学会辩证的看问题，走好人生路，学会明辨是非，不断提高认识事物的能力，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p><b>要求：</b>掌握马克思主义哲学基本原理，实事求是，学会具体问题具体分析等方法，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。</p>	36	2	必修



课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	备注
职业道德与法治	<p><b>目标:</b> 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法制素养, 对学生进行职业道德与法制教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法制意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>内容:</b> 了解道德特点与作用, 了解中华民族优良传统, 倡导共产主义道德, 养成良好品行。践行职业道德基本规范, 弘扬劳动精神; 提升职业道德境界; 知道建设发展中国特色社会主义法制内在要求; 维护宪法和法律, 增强遵纪守法意识, 了解刑法、民法和民事和行政诉讼的基本程序, 做守法好公民。</p> <p><b>要求:</b> 学生全面领悟社会主义道德法制的精髓, 践行社会主义核心价值观, 做守法公民。</p>	36	2	必修
语文	<p><b>目标:</b> 落实立德树人的根本任务, 培养具有热爱祖国语言文字的思想情感, 养成良好语文学习与运用习惯, 掌握基本的语文学习方法, 重视语言积累和感悟, 接受优秀文化熏陶, 能联系专业学习和职场生活学语文、用语文的合格学生。</p> <p><b>内容:</b> 语感与语言习得; 中外文学作品选读; 实用性阅读与交流, 古代诗文阅读; 中国革命传统作品阅读; 社会主义现代化文化作品选读; 跨媒介阅读与交流; 劳动精神工匠精神作品研读; 应用文写作交流; 科普作品阅读; 微写作; 思辨性阅读; 古代科技著述阅读等。</p> <p><b>要求:</b> 强化语言认知与积累, 语言表达与交流, 发展思维能力, 提升思维品质, 提升发现美、体验美的能力, 提高语言文字的表达效果与美感程度, 传承中华优秀传统文化, 关注参与当代文化。学会表达、学会欣赏、学会评价、塑造健全人格。</p>	306	12	必修
数学	<p><b>目标:</b> 落实立德树人的根本任务, 在义务教育基础上, 使学生具备一定的从数学角度发现和提出问题能力运用数学知识和方法解决问题的能力。增强数学学习兴趣和信心, 养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和工匠精神。使学生初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p><b>内容:</b> 包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体、概率与统计初步、充要条件、三角计算、数列、向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计、数学建模专题、数学与信息技术专题、数学工具专题等。要求落实立德树人, 聚焦核心素养; 突出主体地位, 改进教学方式; 体现职教特色, 注重实践应用; 利用信息技术, 提高教学效果。</p>	252	10	必修



课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	备注
	<p><b>要求：</b>学生掌握基本的数学知识，具备基本的运算能力、逻辑推理能力、数据分析能力，直观想象能力等数学核心素养。</p>			
英语	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，形成正确的价值观，具备听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生形成学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。</p> <p><b>内容：</b>基个人信息、亲友、友谊、家庭活动、校园活动、老师与学生、文明礼貌、饮食、购物、天气、广告、运动、电影、兴趣爱好、健身、安全、旅游、交通、问路、职业、求职、中外节日、校园设施、服装、游戏、疾病、预定等教学内容。</p> <p><b>要求：</b>能用英语进行日常生活必须的基本交流。</p>	252	10	必修
历史	<p><b>目标：</b>是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p><b>内容：</b>包含中国古代史、中国近代史、中国现代史，从史前到中国特色社会主义新时代；还有世界古代史、世界近代史和世界现代史，历史上著名的工匠等内容。</p> <p><b>要求：</b>注重体现和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，使学生通过学习认识中国历史与文化的发展，增强文化自信。要借鉴世界文明成果，帮助学生开拓国际视野，形成人类命运共同体意识。</p>	72	4	必修
艺术（音乐、美术）	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。</p> <p><b>内容：</b>美术课程主要讲授绘图、色彩等基础知识。使学生通过本课程的学习具有一定的绘图基础、美术修养和审美观，为后续网页设计、动画设计、平面设计奠定基础。音乐课程主要通过让学生参与音乐学习、鉴赏音乐作品、实践音乐活动的方式，培养学生的音乐作品赏析和音乐实践能力。</p> <p><b>要求：</b>能知道不同艺术门类的主要表现形式和特点，整体感知艺术要素和艺术表现基本特征，具有基本的审美能力。</p>	72	4	必修 考查
体育与健康	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过本课程是学习，喜爱并积极参与体育运动，学会锻炼身体的方法，体会运动乐趣，提高职业体能水平。</p>	180	10	必修 考试



课程名称	课程描述（目标、内容、要求）	学时	学分	备注
	<p>树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。发扬体育精神，增强责任意识、团队意识和竞争意识、规则意识，增强体质、健全人格、锻炼意志。</p> <p><b>内容：</b>包括健康生活方式、运动安全、各项体育比赛规则和常识、传染病预防、科学膳食和营养；短跑、接力跑、跳远、跳高、实心球投掷、铅球；队形队列、垫上技巧、支撑、仰卧起坐；篮球、排球、足球等。</p> <p><b>要求：</b>全面达到中学生体质健康测试的各项标准，具有较高的健康意识和公共卫生健康意识，具备胜任岗位的身体素质和吃苦耐劳、团结进取的精神品质。</p>			
信息技术	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力，为学习其它专业课程作铺垫。</p> <p><b>内容：</b>本课程主要掌握计算机系统基础知识、网络基础知识应用、常用工具软件应用和计算机操作的基本技能，熟练使用计算机操作系统，介绍 Microsoft 的 Office 系列软件，学生熟练掌握办公自动化软件的使用、信息处理和文字录入等技能，为以后的学习打下基础。另外，此学科是对口高职升学的必考科目之一，也是学生考取职业资格证书的方向之一。</p> <p><b>要求：</b>通过该课程学习，学生具备信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任等基本能力。</p>	108	6	必修 考试
劳动专题教育	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，在义务教育基础上，帮助学生树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。</p> <p><b>内容：</b>了解生产发展的历史，是劳动人民创造的历史；懂得辛勤的劳动是建设社会主义和共产主义的根本保证；劳动是公民的神圣义务和权利；懂得轻视体力劳动和体力劳动者，是数千年来剥削阶级思想残余；懂得把脑力劳动同体力劳动相结合的重要意义。</p> <p><b>要求：</b>通过该课程学习，学生树立正确的劳动观，积极参与学校、家庭的各种力所能及的劳动，认识劳动的重要性，树立劳动光荣的认识。</p>	36	2	必修 考查
中华优秀传统文化	<p><b>目标：</b>落实立德树人的根本任务，认识中国国情，对中华优秀传统文化产生浓厚兴趣，建立文化自信。</p> <p><b>内容：</b>从哲学、道德、宗教、书画、诗歌、中医、武术、建筑等多个方面展现中国传统文化的文化精粹。</p> <p><b>要求：</b>通过此课程的学习，学生进一步了解中华优秀传统文化的精髓，产生文化认同思想，自觉传承和发扬传统文化。</p>	36	2	必选 考试



注：思政、语文、历史、数学、英语、体育与健康、艺术、信息技术、劳动专题教育等9门课程为公共必修课程；中华优秀传统文化为公共必选课程，可利用晨诵和夜唱活动作为载体；市场营销、职业素养或物理、化学等课程各专业根据专业实际自行选择是否开设。

## (二) 专业（技能）课程

表3 专业（技能）课程

类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容和要求			
专业核心课程	服装结构制图	<p>知识目标：1. 掌握服装结构制图的基础理论知识；2. 专业制图符号与代号的掌握；3. 公制单位与英制单位的转换；4. 掌握裙装基础款、裤装基础款、男女衬衫基础款的结构制图及其结构原理；5. 掌握西服裙，A字裙，节裙，喇叭裙等时装裙变化款的结构变化、低腰紧身裤，宽松裤，短裤等各类时装裤变化款的结构变化、男女式衬衫时装款结构变化以及两片袖结构制图；6. 掌握女式上衣省道转移的方法与应用。7. 具备学习CAD制版、工业制版的基础能力。能力目标：1. 能熟练运用绘图工具；2. 能绘制简易的各类服装款式图，并能根据款式图进行款式分析、款式描述或根据款式描述绘制出相应的款式图；3. 能根据款式变化做出相应的结构变化；4. 能熟练的绘制出裙装基础款、裤装基础款以及男女衬衫基础款的结构制图；5. 具备学习CAD制版、工业制版的基础能力。</p> <p>职业素养及思政目标：1. 培养学生勤思、善思、主动探究的学习能力；2. 通过实用性强、针对性强的案例讲解，让学生在完成任务总结的讨论过程中，形成分析、处理、解决实际问题的能力。3. 通过绘图学习与实操练习的过程，培养学生精益求精的工作态度。</p>	<p>内容：该课程主要学习服装结构制图的基础理论知识、绘图工具的运用、认识专业符号与代号、公制单位与英制单位的转换、用料计算的方法、以及裙装、裤装、男女衬衫的结构制图与结构变化、女装省道转移的应用。</p> <p>要求：1. 通过该课程的学习，能熟练绘制裙装基础款、裤装基础款、男女衬衫基础款的结构制图以及能进行简单的结构变化；2. 通过该课程的学习，能为学习服装CAD制版、工业制版打下坚实的基础。</p>	216	15	考试



类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容与要求			
	服装缝制工艺	<p>知识目标：1. 掌握手缝工艺、机缝工艺以及熨烫工艺的基础知识；2. 掌握裙装、裤装、男女衬衫、马夹的缝制工艺流程与质量要求；3. 掌握面料与衬料基本的搭配知识。能力目标：1. 掌握传统的手缝工艺并能合理使用；2. 掌握基础缝型的制作；3. 能正确识别常用面料的正反、丝绉，色差、等级等；4. 掌握裙装、裤装、衬衫、马夹的零部件及成品制作工艺与要求、质量标准。职业素养及思政目标：1. 遵循企业基本的7S管理要求，进行设备设施爱护与归位、工作台面使用前与使用后的清洁、实训车间的及时保洁，培养学生耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；2. 通过实训耗材的把控管理，培养学生精确、合理排料的能力，养成善用材料、节约材料的职业素养，建立成本控制的职业理念；3. 通过实践训练，培养学生精益求精的品质理念。</p>	<p>内容：学习传统的手缝工艺、基础缝型制作、识别常用面料的正反面、丝绉、色差、等级以及裙装、裤装、男女衬衫、马夹的零部件及成品制作工艺以及质量要求。</p> <p>要求：1. 通过该课程的学习，学生能熟练制作裙装、裤装、男女衬衫、马夹的零部件以及成品制作；2. 通过该课程的学习，学生能熟知裙装、裤装、男女衬衫、马夹的零部件以及成品的质量要求，在制作过程中能严格把控产品品质。3. 能在规定时间内有效完成规定实训任务。</p>	360	20	考查
	服装材料	<p>知识目标：1. 了解纺织品从纤维到面料的织造过程；2. 掌握服装材料学中面料、辅料、纤维、纱线等基础性名词的概念以及它们之间的区别与联系；3. 掌握纤维的分类以及范畴；4. 了解纱线加捻的原理，掌握纱线加捻的分类与效果；5. 掌握各类服装材料的结构、性能和用途，学会正确选择和使用服装材料，在实践中体会材料的质地美，并能很好地运用于服装设计和服装制作工艺中。能力目标：1. 掌握面料识别方法，在具备实验条件下，通过气味、灰烬等能正确识别面料</p>	<p>内容：了解纺织品的织造过程、掌握服装材料学中的基础性名词的概念以及它们之间的区别与联系、掌握纤维的分类以及范畴、纱线加捻的分类与效果、掌握各类服装材料的结构、性能和用途。</p> <p>要求：1. 通过该课程的学习，学生能掌握服装材料学中的基础性名词的概念以及它们之间的区别与联系、掌握各类服装材料的结构、性能和用途。2. 能正确选择</p>	72	4	考试



类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容与要求			
		材质；2. 在学习基础服装材料知识的同时，掌握扎染和面料再造的基础技能，传统与现代地结合，为今后科学合理的制作服装打下坚实的基础。职业素养及思政目标：1. 帮助学生树立正确、健康的世界观、价值观、人生观；2. 端正学生学习态度；3. 了解传统技艺，培养学生创新能力，帮助学生树立文化自信。	和使用服装材料，在实践中体会材料的质地美，并能很好地运用于服装设计和服装制作工艺中。			
	服装 CAD	知识目标：1. 了解富怡 CAD 软件性能，熟悉富怡 CAD 软件的操作界面；2. 学习富怡 CAD 制版软件的运用，掌握制版、放缝、推档等应用技术；3. 学习富怡 CAD 排版系统的运用，掌握唛架的建立、排料损耗的计算。能力目标：1. 能熟练操作富怡 CAD 制版软件、排料系统；2. 能熟练使用富怡 CAD 制版软件绘制裙装基础款、裤装基础款、男女衬衫基础款的结构图、工业样版以及裙装推挡。职业素养及思政目标：1. 培养学生勤思、善思、主动探究的学习能力；2. 通过实用性强、针对性强的案例讲解，让学生在完成任务总结的讨论过程中，形成分析、处理、解决实际问题的能力。3. 通过绘图学习与实操练习的过程，培养学生精益求精的工作态度。	内容：本课程拟使用富怡 CAD 软件，学习利用 CAD 软件进行制版、放缝、排料、推档等应用技能。 要求：通过该课程的学习，学生能熟练使用富怡 CAD 软件进行服装制版、放缝、推挡、排版。	162	9	考查
专业核心课程	服装设计基础	知识目标：1. 了解绘画构图、透视的基础知识；2. 掌握服装廓形设计、细节设计、造型结构的基础知识；3. 掌握色彩分类、属性以及色彩设计的基础知识；4. 掌握图案分类、图案设计的基础知识；5. 掌握服装款平面款式图的绘制方法；6. 掌握人体比例知识，了解人体	内容：学习绘画构图与透视的基础知识、掌握服装廓形设计、细节设计、造型结构、色彩、图案等服装设计基础知识以及人体比例知识、人体和服装之间的关系、掌握服装款式图的绘制、人体着装效果图	162	9	考试





类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容与要求			
		<p>和服装之间的关系，初步掌握一定的服装基础设计方法。能力目标：1.具有一定的色彩调制、搭配能力；2.能根据要求绘制相应的图案并能运用于服装款式设计中；3.能熟练的绘制出符合形式美法则的人体着装效果图；4.掌握常见面料的表现技法；5.具有一定的创新能力。职业素养及思政目标：1.帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观；2.培养学生健康的审美情趣；3.培养学生的创新意识。</p>	<p>的绘制、常见服装面料的表现技法。 要求：1.具有一定的绘画基础、创新能力；2.具有健康的审美情趣；3.具有一定的色彩搭配、图案设计、服装设计能力，能根据色彩、图案、面料能元素进行系列设计；4.有较好的常见面料表现能力；5.能根据设计图表述出设计意图、产品定位等。</p>			
	服装立体裁剪	<p>知识目标：1.了解立体裁剪的流程；2.了解立体裁剪的基本原理，掌握立体裁剪常用造型手法；3.掌握衣身、裙装、局部与整体结构的立体裁剪技法。能力目标：1.能够独立运用胚布进行衣身原型、裙装基础造型以及成品假缝；2.能将所学的立体造型手法运用于常见的造型设计中；3.具有胚布拓版和一定的纸样修正的能力；4.通过实践后再总结的学习过程，能与服装平面结构进行对比，帮助理解、转化服装结构原理知识。职业素养及思政目标：1.遵循企业基本的7S管理要求，进行设备设施爱护与归位、工作台面使用前与使用后的清洁、实训车间的及时保洁，培养学生耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；2.通过实训耗材的把控管理，培养学生精确、合理排料的能力，养成善用材料、节约材料的职业素养，建立成本控制的职业理念；3.通过实践训练，培养学生精益求精的品质理念；4.培养学生的创新能力。</p>	<p>内容：学习立体裁剪的基本原理、造型手法以及掌握衣身、裙装、局部与整体结构的立体裁剪技法。 要求：通过该课程学习能够运用胚布进行成衣立体造型设计以及在人台上试样并进行相应的版型修正与复版等。</p>	108	6	考查



类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容和要求			
专业技能方向课程	电脑设计	<p>知识目标：1. 认识 CorelDRAW、Photoshop 软件的操作界面；2. 掌握 CorelDRAW、Photoshop 软件的基础操作。能力目标：1. 能熟练运用 CorelDRAW、Photoshop 软件的绘图、设计工具；2. 能利用 CorelDRAW、Photoshop 软件的绘图工具绘制服装款式图和效果图。职业素养及思政目标：1. 帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观；2. 培养学生健康的审美情趣；3. 培养学生的创新意识。</p>	<p>内容：学习 CorelDRAW、Photoshop 软件的使用、绘制服装平面款式图以及效果图。 要求：通过该课程的学习，能熟练使用 CorelDRAW、Photoshop 软件的绘图工具绘制服装款式图和效果图。</p>	162	9	考查
专业选修课程	手工工艺	<p>知识目标：1. 掌握实用性手针工艺技法、装饰性手针工艺技法；2. 熟悉钩针符号、掌握钩针基础针法；3. 掌握花样压褶工艺、缝布花工艺基础技法；4. 钉珠工艺基础针法；5. 盘扣制作基础工艺；6. 刺绣（蜀绣）工艺基础针法。能力目标：1. 能将实用手针针法、装饰性手针针法用于服装、家纺用品；2. 能熟练运用钩针针法钩织围巾、手套、玩偶、花片、杯垫等；3. 能运用花样压褶工艺、缝布花工艺进行面料再次改造、塑造面料肌理效果；4. 能将钉珠工艺、刺绣工艺、盘扣制作工艺用于服装服饰品的装饰、传统服饰（旗袍）的制作。职业素养及思政目标：1. 通过学习传统蜀绣工艺，增强学生对非遗文化的了解；2. 在继承传统的基础上并结合当代时尚流行元素，提升学生的审美情趣与创新能力；3. 遵循企业基本的 7S 管理要求，进行设备设施爱护与归位、工作台面使用前与使用后的清洁、实训车间的及时保洁，培养学生耐心细致</p>	<p>内容：学习实用性手针工艺、装饰性手针工艺、花样压褶工艺、缝布花工艺、刺绣工艺基础、钉珠工艺技法、盘扣制作基础工艺、钩针编织技艺。 要求：1. 能熟练运用实用性手针、装饰性手针、钉珠工艺、刺绣工艺用于服装产品、家居产品；2. 能熟练使用钩针创作编织作品；3. 能对面料进行再造，塑造面料肌理。4. 能将传统工艺与现代时尚有机结合，进行创作。</p>	216	12	考查



类别	课程名称	课程描述（目标、内容、要求）		学时	学分	考核方式
		课程目标	教学内容和要求			
		的工作作风和精益求精的工匠精神。				
	服装工业样板	<p>知识目标：1. 了解结构图与工业样板的区别。2. 掌握工业样板的专业要求、涵盖内容；3. 掌握服装样板推板知识。</p> <p>能力目标：1. 能根据结构图做出标准的工业样板；2. 能根据基础样版进行推版。</p> <p>职业素养及思政目标：1. 培养学生勤思、善思、主动探究的学习能力；2. 通过实用性强、针对性强的案例讲解，让学生在完成任务总结的讨论过程中，形成分析、处理、解决实际问题的能力。3. 通过绘图学习与实操练习的过程，培养学生精益求精的工作态度。</p>	<p>内容：学习裙装、裤装、四开身上装的工业样板在制作以及裙装基础款、裤装基础款、男女衬衫基础款的推版。</p> <p>要求：1. 具有一定的款式分析、结构分析能力；2. 根据结构制图能快速、熟练的制作工业样板；3. 对简单款式可以进行样版推档。</p>	90	5	考查
	服装电子商务	<p>知识目标：1. 了解电子商务的发展史、交易模式、技术基础；2. 了解服装电子商务的发展现状、服装网络市场调研与分析；3. 掌握服装网店开设与运营、网络营销策略、供应链管理；4. 了解服装跨境电子商务。能力目标：1. 根据所学能设计有效的调查问卷；2. 能根据调查问卷进行数据分析；3. 了解并掌握网店运营的管理。职业素养及思政目标：1. 帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观；2. 端正学生的学习态度。</p>	<p>内容：学习电子商务的发展史、交易模式、技术基础、服装电子商务的发展现状、服装网络市场调研与分析、服装网店开设与运营、网络营销策略、供应链管理、服装跨境电子商务。</p> <p>要求：1. 能设计有效的调查问卷；2. 能根据调查问卷进行数据分析。</p>	36	2	考查

## 八、教学进程表

每期 20 周，机动 2 周，第一学年周课时 34 节，其余每期周课时 33 节，在校学习共计 3006 学时；第六学期顶岗实习，共计 600 学时。三年总学时 3606 学时，其中公共基础课共计 1422 学时，约占总学时的 39.43%；专业技能课（含顶岗实习、实训、毕业设计等）2076 学时，占总学时的 57.57%；



选修课共计 378 课时，占总学时 10.48%。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

对升学有意愿的学生，采取分类教学，适当增加语文、数学、英语课时。

#### 课程思政要求：

公共基础课程和专业（技能）课程都要注重引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。本阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。

表 4 教学安排建议

项目 学期	入学教育及军训（周）	教学时间（周）			工学结合	顶岗实习	毕业设计 及考核
		课程教学周数	机动（含考试、节假日）	小计			
第一学期	1	18	2	20			
第二学期		18	2	20			
第三学期		18	2	20			
第四学期		18	2	20			
第五学期		18	2	20			
第六学期				20		18	2
合计（周）	1	90	10	120		18	2



表 5. 服装制作与管理专业课程教学进程

课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期												课时合计	考核方式
				1		2		3		4		5		6			
				课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时	学分	课时			
公共基础课	000001	思想政治	8	2	2	2	2	2	2	2	2				144	考试	
	000002	语文	12	4	3	4	3	3	2	3	2	3	2		306	考试	
	000003	数学	10	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2		252	考试	
	000004	英语	10	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2		252	考试	
	000005	历史	4	2	2	2	2								72	考试	
	000006	健康与体育	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		180	考试	
	000007	信息技术	6	3	3	3	3								108	考试	
	000008	音乐	2	1	1	1	1								36	考查	
	000009	美术	2	1	1	1	1								36	考查	
	000010	劳动专题教育	2	1	1	1	1								36	考查	
	小计			66	24	19	24	19	11	10	11	10	9	8		1422	
	选修	000013	中华优秀传统文化														
		小计															
专业技能课	专业核心课	040101	服装结构制图	12	3	3	3	3	3	3	3				216	考试	
		040102	服装缝制工艺	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4		360	考查	
		040103	服装材料	4					2	2	2	2				72	考试



	040104	服装CAD	9					3	3	3	3	3	3	162	考查
	040105	服装设计基础	9					3	3	3	3	3	3	162	考试
	040106	服装立体裁剪	6	3	3	3	3							108	考查
	小计		54	10	10	10	10	15	15	15	15	10	10	1080	
专业技能方向课	040107	电脑设计	9					3	3	3	3	3	3	162	考查
	小计		9					3	3	3	3	3	3	162	
专业选修课	040108	服装手工工艺	12					3	3	3	3	6	6	216	考查
	040109	服装工业样板	5									5	5	90	考查
	040110	服装电子商务	2					1	1	1	1			36	考查
	小计		19						4	4	4	4	11	11	342
在校周课时数			34			34		33		33		33		3006	
顶岗实习													600	600	
三年总学时														3606	

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

根据近三年在校生人数以及预计在未来三年招生人数达 280 人基础上，需要培养专业带头人 2 人，骨干教师 4 人，专业教师 8 人，双师型教师 4 人，兼职专业专任教师 2 人，专任教师总数达 14 人。

#### 1. 专业教师

表 6 专业教师素质要求



类型	素质要求	数量
专业带头人	能独立完成 2 门以上的专业课教学,具有副高级及以上专业技术职务或本专业相关工种高级(含)以上职业资格证书,熟悉服装行业对技能型人才的需求,能独立制订专业人才培养方案、专业教学计划、专业建设方案等方案计划,具备较强的教育科研、理实一体化教学能力、指导和培养骨干教师的能力,具有一年以上企业实践经验。	2
骨干教师	能独立完成 1-2 门专业课教学,具有中级以上专业技术职务,能在专业带头人的指导下制订专业人才培养方案、专业教学计划、专业建设方案等方案计划,具备较强的教育科研、理实一体化教学、指导和培养专业教师的能力,具有半年以上企业实践经验。	4
专业教师	具有三年以上的实践经验,专科及以上学历,中级以上技能等级证书,能达到中职教育教学水平。能独立完成 1-2 门专业课教学,具有一定的教育科研、理实一体化教学能力,具有半年以上企业实践经验。	8
双师型教师	双师型教师必须具备教师的基本能力和素质,具有相应的教师资格证;同时必须具备相应的职业素养和能力,具有相应的职业资格证书。	5
专任教师	具有相应的教师资格证,知识扎实、渊博,教学方法独特,因材施教,注重学生兴趣的培养;有崇高的职业道德,为人师表,爱岗敬业,无私奉献。	14
合计		14

## 2. 兼职教师

表 7 兼职教师素质要求

类型	素质要求	数量
兼职教师	具备服装企业 5 年以上工作经验,精通服装工艺技能技巧,具备高级及以上职业资格证书或中级以上服装制版师技能等级证,有丰富的业务知识和熟练的操作技能,具备指导学生相关技能训练的能力,能独立完成 1-2 门专业课教学。	2
合计		2

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训基地基本要求

表 8 所需实践教学设备一览表

实训室名称	面积平方	内置设备	对应学科



服装工艺实训室(一)	120 平方	电脑平缝机 60 台 锁边机 4 台 裁剪桌 2 张 收纳长槽 10 个 烫台 8 张 多媒体 1 套 音响设备 1 套	服装缝制工艺 服装手工工艺
服装工艺实训室(二)	120 平方	电脑平缝机 60 台 锁边机 4 台 裁剪桌 2 张 收纳长槽 10 个 烫台 8 张 多媒体 1 套 影响设备 1 套	服装缝制工艺 服装手工工艺
服装制版实训室	80 平方	裁剪桌 12 张 样板存放区 柜子 4 个	服装结构制图 立体裁剪 服装工艺样板
服装多功能教师	80 平方	多媒体设备 1 套 影音系统 1 套 桌椅 60 套	服装设计 服装材料
电脑机房	80 平方	多媒体设备 1 套 影音系统 1 套 服装 CAD 软件系统 1 套 CorelDRAW、Photoshop 系统软件 1 套	服装 CAD 电脑设计
绣坊 1 间	120 平方	收纳长槽 4 个 绣架 1 套 绣绷 1 套 小凳各 40 套	彝族-刺绣
展厅	200 平方	模特 50 个 展示柜 搭建 T 台的钢管 木板 红色和白色的毯子 桁架 灯光等舞台设备。	作品展示
储存室	50 平方	存放柜 货物架	物品收纳

## 2. 校外实训基地基本要求





根据服装制作与生产管理专业人才培养计划和产业技术发展特点，建立两类校外实训基地：一类是以服装生产开发为主的实训基地；另一类是以家纺设计制作为主的实训基地。该基地为学生提供真实岗位技能综合实践训练，真正做到理论与实践结合。

表9 校外实训基地一览表

序号	企业名称	企业性质	企业地点
1	宁波申洲针织有限公司		浙江宁波

### （三）教学资源

教学资源主要包括学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源。

#### 1. 教材选用基本要求

公共基础课选择国家规划教材，专业教材应优先选择国家规划教材，校本教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括：有关服装工业样板、样衣制作、服装设计、时尚杂志文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库。

### （四）教学方法

公共课教学主要提倡自主、合作、探究为主的教学方法，贯彻启发式教学，原则上采用谈话法、讨论法等教学方法。

专业课以项目教学、模块式教学、任务驱动教学为主，推广理实一体化。



## （五）学习评价

### 1. 建立以能力素质为核心的多元化评价模式

在评价内容上包括学科考试成绩、技能考核及学生的社会主义核心价值观、学习态度、职业素养等方面。在评价主体上建立以学校、企业共同参与的多元评价模式，推行过程性评价、考试与考核、技能检测、大型作业、毕业设计等多元评价方式。

### 2. 多种评价方式

根据不同课程、采用灵活多样的考核、考试形式。采用笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、实训以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等多种考核评价方式。

### 3. 多个评价环节

学习过程与考试成绩各占学科综合考核的 50%，其中考试成绩由期中、期末考试的，期中考试成绩占 40%，期末考试成绩占 60%，若无期中考试则以期末考试成绩进行折算。

表 10 服装制作与生产管理专业学生学分结构表

序号	项目名称		学分值	合计
1	课程	公共基础课	57	137
		专业核心课	48	
		专业方向课	30	
		专业选修课	2	
2	顶岗实习		20	20
3	思想品德		10	10
4	素质培养		10	10
5	军训与入学教育		2	2



6	工学结合（工）	14	14
7	毕业大型作业	2	2
8	学分总计	195	

注：职业资格与技能大赛不列入总量计算，可抵扣或互换学分。

## （六）质量管理

1、学校落实党和国家关于人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，制定和落实常规管理的教学质量监控体系。重视教师的专业发展，定期组织师资培训，培养一批“敬业爱生、理论扎实、技能精湛、熟悉市场、改革创新”的专业教师队伍。

2、制定相关的考核办法，明确教学管理和教学工作的具体要求，定期检查教师教学常规工作落实情况，落实教学常规的管理制度，规范备课、上课、作业批改、辅导、评价、课外活动等各环节，发现问题及时反馈并进行跟踪检查。

3、为了确保评判工作的客观公正、全面合理，设置三个层次对教师教师质量进行评判，三个层次为：学生评议、教师互评、领导评审，各层次权重依次为 50%、25%、25%。

4、以诊改为切入点，以提高教学质量为重点，根据诊断-改进-再诊断-再改进的工作思路，制定专业、教师、课程、学生诊改的方案，定期开展专业部会议，针对阶段性、个体性的问题开展诊断，将教学诊改与教学常规有效结合，促进教学质量提高。

## 十、毕业要求



- 1、学业要求方面：通过 3 年的学习，须修满《服装制作与管理专业人才培养方案》所规定的学时学分，完成规定的教学任务。
- 2、文化素养方面：系统掌握服装制作与生产管理专业必要的文化基础知识、专业知识和职业技能。
- 3、专业素养方面：能够基本胜任服装制版、服装缝制工艺、服装设计、服装立体裁剪、服装 CAD 等一线工作。
- 4、综合素质方面：爱国守法、爱岗敬业，成为德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

## 十一、附件

附件 1： 人才培养方案变更审批表

附件 2： 服装制作与管理专业调研报告

附件 1



### 四川省江安县职业技术学校

### 人才培养方案变更审批表

变更专业		适用年级/ 班级	
申请时间		申请执行时间	
变更内容	项目	原方案	调整后方案
变更原因			
系部意见	系部主任（签字）： 年 月 日		
教务处意见	教务处主任（签字）： 年 月 日		
校长意见	校长（签字）： 年 月 日		



附件 2 编号：

# 四川省江安县职业技术学校 服装制作与生产管理专业 调研报告

服装制作与生产管理专业

2019年12月30日



## 目 录

前言.....	错误！未定义书签。
一、调研内容.....	21
（一）行业背景分析.....	21
（二）企业需求情况调研分析.....	22
二、企业岗位调研分析.....	22
（一）企业岗位要求分析.....	22
（二）归纳确定岗位.....	24
三、工作任务分析.....	错误！未定义书签。
（一）基本步骤.....	25
（二）工作任务分析表.....	26
四、生源分析.....	错误！未定义书签。
五、人才培养方案执行情况.....	29
（一）往届生情况调研.....	29
（二）在校生情况分析.....	29
六、人才培养模式和课程体系改革建议.....	31
（一）专业培养目标与行业需求相适应.....	31
（二）根据职业能力重构课程体系.....	31
（三）加强师资队伍建设.....	33
（四）创新教学模式和评价模式.....	33
（五）加强实践教学.....	33
（六）加强校企合作.....	34
（七）加强信息化建设.....	34



七、附件.....	34
1、江安职校关于开展专业调研的通知.....	错误！未定义书签。
2、调研方案 .....	34
3、问卷调查表.....	34
4、调研的相关图片.....	34





## 前 言

为进一步了解服装行业的发展现状、相关企业的用人需求，把握服装专业人才培养的方向，为今后一段时间专业教学的改革提供重要依据，结合服装专业课程改革发展要求，2019年7月22日-24日，在梁志校长带领下，服装制作与生产管理专业王宜国、刘伟、陈晓梅、易红共五人前往宁波申洲针织有限公司进行服装行业实地调研，调研了往届毕业生、服装管理人员，采用问卷、座谈、实地参观等方式，对此次调研内容的分析形成如下调研报告：

### 一、调研内容

#### （一）行业背景分析

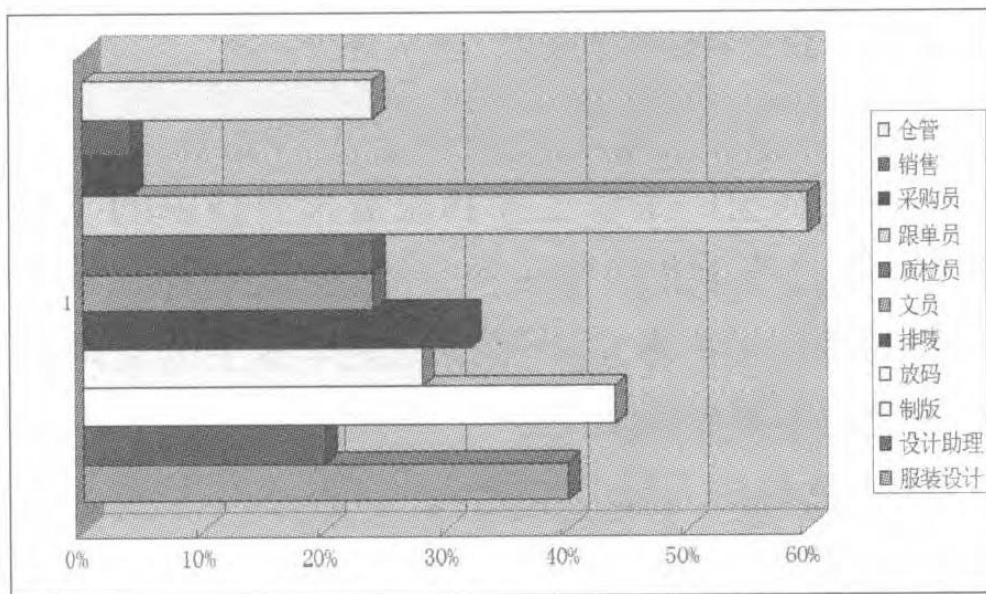
随着我国市场经济体制的进一步完善，服装企业的发展面临了新的机遇和新的挑战。目前，服装企业的生产特点呈现两大趋势：一是从事单一型服装“来样来料加工”；二是从单一型来料加工逐渐向品牌开发转型，依托现有品牌形象，立足国内市场瞄准国际市场。服装企业的两大发展趋势，反映了企业不仅需要大批具有较高专业技能和专业知识的一线技术工人，而且越来越迫切地需求集设计、制版和精通服装CAD和CAM的复合型专业高级技术人才。纺织服装行业是我国经济发展的支柱产业之一，越来越体现出在经济发展中的重要地位。每年我国服装行业都需要一大批具有综合能力强，能从事生产第一线操作，并具有较高素质的劳动者。而我校作为江安县唯一一所开办服装专业公办中等职业学校，必然在很大程度上承担着向企业输送服装人才的责任。与此同时，令人欣慰的是：我校服装专业是老牌专业，在服装专业建设方面积累了一定的经验，这对学校和专业的发展提供了一个新的契机。我们应抓住这一机遇，结合本土经济发展，及时调整课程结构和更新教学内容，积极进行教育教学改革，使服装专业的建设和发展更适应当地服装行业的发展，培养的学生更符合企业发展需要。

## （二）企业需求情况调研分析

目前据宁波申洲针织有限公司发布的职位需求看，从专业技术人才到普通工人都缺。急需招聘的职位包括：服装设计、制版师、跟单员、面料采购、销售经理、生产管理员、服装制衣工等；此外，品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

根据服装专业就业市场的需求，专业工作岗位目标定位为：（1）服装制衣工（2）服装打板师（3）裁剪师（4）样衣制作师（5）跟单员（6）质检员（7）成本核算员（8）基层管理人员（9）其他相关专业岗位：样板师、工艺师、服装 CAD 操作人员等岗位是服装专业毕业生传统的优势就业岗位（见图 1）

图 1 服装企业岗位人才需求一览表



## 二、企业岗位调研分析

### （一）企业岗位要求分析

我们在调查中发现，企业现有人才结构单一，知识面狭窄，难以适应市场经济下企业“供、产、销”一体化发展的需求。另外，企业对于员工的综合素质特别关注，用他们老总的话说：“我们并不需要特别有才气，有个性的人才，我们需要的是有一定专业基础知识与技能，具有团队协作



精神，虚心好学，踏实肯干能吃苦的人。这样的人可塑性强，有发展空间，并且留得住。”

目前我校服装专业毕业学生（含实习学生）对应的工作岗位及企业对人才的评价见（表 2、表 3、表 4）：

表 2

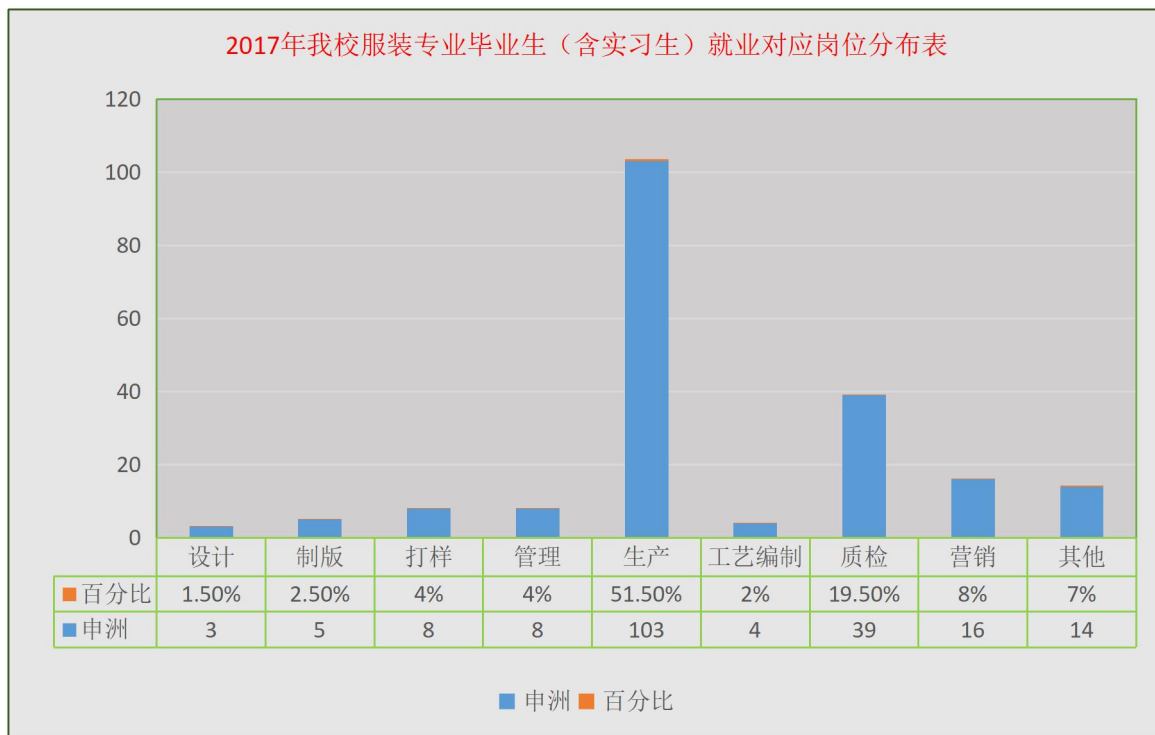


表 3 服装专业毕业生（含实习生）就业对应工作岗位分布情况：

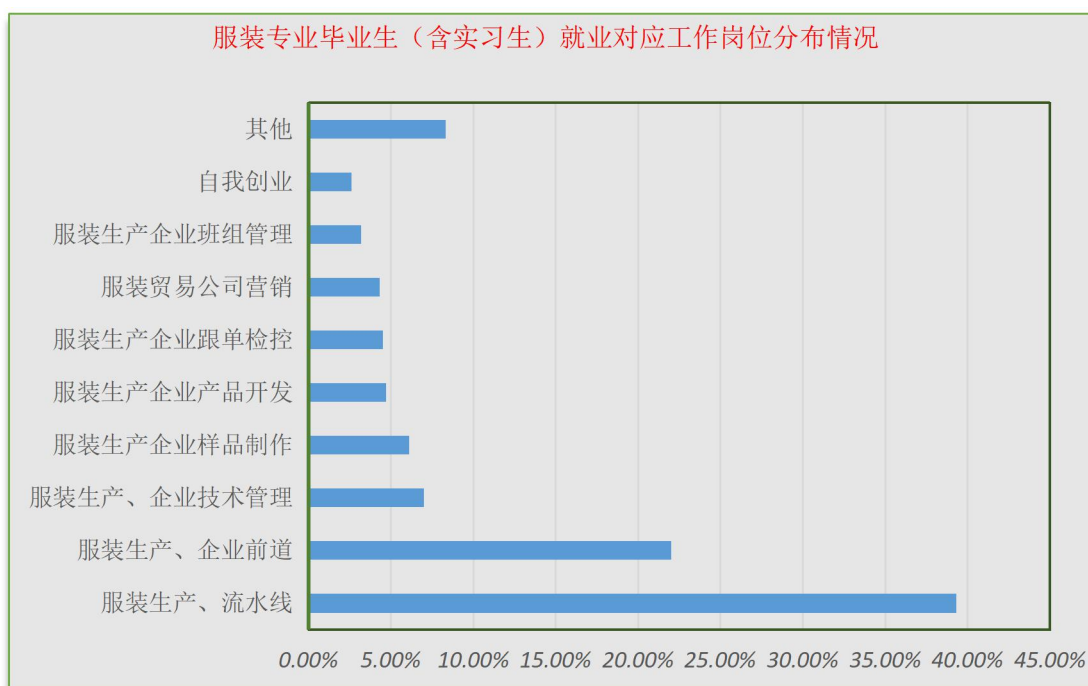




表 4 企业对人才的评价

正面评价	有吃苦耐劳的精神	负面评价	学历层次不高
	乐观		经验不足
	知足		知识面窄
	勤奋		不够成熟
	技能较强		不安现状
	个人素质较高		创新性差
	学习能力强（技能）		学习难度大（理论）

通过与近百位毕业生及企事业单位联系交流情况来看，毕业生在工作过程中存在如下情况：

（1）学生吃苦耐劳精神不够。学生走出学校，进入社会后，不愿意从基层做起，总认为自己是专业学生，不能放下架子，端正心态，不愿意从事体力劳动工作，眼高手低，缺少吃苦耐劳精神，故在就业之路上难找到称心如意的工作。而我校一些卓有成就的毕业生之所以事业有成，他们都是从基层一线做起，经过多年的磨练和挫折才得以成功。因此，吃苦耐劳精神在人生之旅上尤其显得重要。

（2）学生在某一单位长期服务的意向不够，当实习期满学有所成时就不再愿意与用人单位签订长期的用人协议，这样导致用人单位对学生失去信心，一些重要的职务不愿意让这些学生担任。

（3）教学实践环节重视不够。实习是教学中的关键环节，在调研中，各校友及用人单位反映最多的是学生的实习。实习是一项实践性很强的工作，它开展的成功与否，会影响学生的综合素质、实践能力的提高及毕业生今后的就业，甚至发展前途。

## （二）归纳确定岗位

本专业调研组主要采取企业调研的形式，深入服装企业，根据宁波申洲针织有限公司的生产流程，对职业岗位进行分析与归纳，确定出面向本专业的职业岗位或岗位群。分析结果显示，服装类对技能型人才的需求主要集中在服装设计、服装制版与制作、服装营销三大岗位群，以及三大岗位群对职业资格证书的要求（见表 5）：



表5 通过调研，初步确立如下岗位：

序号	专业化方向	就业岗位	职业资格
1	服装设计	服装设计岗位	服装设计师证
2	服装制版	服装制作岗位	服装设计定制工中、高级证书
3	服装营销	服装销售管理	服装营销师证书

### 三、工作任务分析

#### (一) 基本步骤

通过一系列的思考、分析，初步形成学校服装制作与管理专业的建设方向：

#### 1. 确定服装工作三大领域（见表6）

表6 服装行业三大领域：

岗位群	典型岗位	岗位晋升
服装设计岗位群	设计助理	设计师
	跟单员	外贸跟单
	陈列员	陈列师、督导员
	导购员	店助、店长、销售经理
服装制版与制作制作岗位群	版师助理	样板师、样板经理
	裁剪工	裁剪组长、裁床主管
	放码师助理	放码师、样板经理
服装工艺岗位群	制衣工	样衣工、生产组长、生产主管
	工艺员	工艺师、生产主管
	产品质检员	QC/QA 组长、主管
	水洗工、整烫工	后整组长、后整主管

#### 2. 具体工作任务

服装制作与生产管理专业立足于培养具有较高综合素质的服装专业应用型人才，因此有较宽的就业环境，主要面向各类服装企业，可从事服装跟单、服装手工制板、CAD 工业制版、服装缝制、服装打样、服装生产的技术管理等工作。

#### 3. 应具备的职业能力

具有良好的职业道德，能自觉遵守行业规范和企业规章制度；具有爱岗敬业、诚实守信的良好道德素质；富有责任心，具有较强的岗位责任意识，具有较强的变通、领悟能力和创新意识，具有较强的人际沟通能力和团队协作意识；专注于服装专业及相关工作，专业学习及工作有明确目标



及指引；具有不断丰富服装制作与生产管理专业的知识面，努力提升专业技能，首岗适应、多岗迁移、可持续发展的职业能力；会制作一般成衣，会设计一般款式衣服图案，会进行商品推销。具体应具备的职业能力见下表：

(二)工作任务具体（见表7）

表 7

工作领域	工作任务	职业素养		
		知识	技能	态度
1 服装销售	1-1 服装搭配	色彩基本知识、流行元素	上下装及服饰配件 搭配	能够根据顾客特点快速搭配出多种风格的 服装
	1-2 服装陈列	根据服装的不同 系列、主题、色 彩进行不同区 域 内的陈列	能根据促销主动、 销售主 题等，及时 调整卖场陈列 做好 店铺陈列细节的维	能根据当季流行、主 推新品等 对橱窗陈列 进行及时调整
	1.3 服装 售卖	1.能与顾客建立 非销售 语言，拉 近与顾客之间 距离 2.能掌握顾客的 服饰消 费心理和 需求，把握销 售 节奏及不同阶段 的 重点	1.能清楚掌握服装的 FAB 与 USP,准确向 顾客推销 2.能够把握好各种销 售机 会，促成多单 或者连单销 售	1.能有效排除销售过 程中顾客 的疑异，帮 助顾客作出销售决 定 2.能承担业绩目标及 来自顾客 的压力，一 直保持销售激情；
	1-4 VIP 建立	1.能掌握公司的 VIP 制 度、流程 并向顾客推荐， 增加VIP 数量 2.能主动收集各 类符合 品牌定位 的顾客信息资 料，并分类整理	能针对不同类别顾 客的 情况，定期访问、 跟踪、 提供资讯， 维护顾客良好 关系,促成顾客返客 率提 升	能掌握 VIP 顾客的基 本信息， 消费习惯、 特性，掌握顾客服 务 技巧，有针对性的为 VIP 顾 客提供超值服 务。
	1-5 信息 录入	能熟练操作公司 的零售 系统，掌 握各种系统相 关 设备的操作	能准确录入每日销 售数据 及商品进出	能做好 VIP 顾客信息 的录入
2 店务管理	2-1 店员 管理与激励	能把握不同店铺 员工的 性格、能 力、合理安 排工 作	能够根据公司的总 目标， 分解每日业 绩目标，带 动与激 励员工完成业绩指 标	能做好员工的日常管 理，包 括排班、考 勤、纪律等能够培 训店 铺新员工,帮助新员 工成 长
	2-2 店铺 现场管理	能够带领店铺员 工做好 现场的清 洁、防 盗	能够根据公司现场 管理标 准，做好卖 场的各项精细 化管 理	能够营造积极的销售 氛围， 吸引顾客进 店。能够对卖场货 品及 时调整陈列、搭 配，保 持产品常新的感 觉



	2-3 信息收集整理报送	能密切关注竞争品牌的业绩、主销品类、促销活动等情况并反馈给公司	能及时关注商场的各类促销活动,及时反馈给公司。能整理汇总店铺的顾客意见反馈、商品销售数据、进店顾客数量等信息	能填报公司需要的各类报表,并按规定准时反馈给公司
	2.4 盘点及账务管理	能按公司规定做好交接班的货品清点及各项事务交接	能按公司规定做好每月度的货品盘点,保证帐物相符	能做好与商场的每日营业款核对,能按公司要求做好现金管理,核对清楚每一笔进出账务
	2.5 店铺盈亏分析	能清楚掌握公司下达的各项业绩指标与店铺的盈亏平衡点	能清楚了解店铺的各项成本构成及掌握控制方法及控制目标	能定期对各项成本数据进行差异分析,制订改善措施
3 商品陈列	3-1 服装陈列与搭配	能根据服装流行趋势及公司陈列指导手册进行店铺不同区域、不同主题的陈列搭配	能够根据销售情况随时进行陈列调整和维护	进行店铺不同区域、不同主题的陈列搭配
	3.2 橱窗陈列与布置	能够根据公司橱窗主题及流行趋势陈列搭配服装及配饰,吸引顾客进店	能够根据销售情况及时调整橱窗陈列货品	吸引顾客进店
	3-3 店铺软装布置	能够根据店铺的特定环境、位置,布置POP、海报宣传,陈列道具展示	能够在店铺特定的销售活动之下,如新店开业、特卖促销,做好店铺陈列布置	能够在软件布置过程中,强化品牌形象的识别系统,能够根据销售要求进行陈列氛围的营造
4 销售督导	4-1 店铺销售指导	能够随时掌握各类销售信息、指导员工对卖场陈列及销售方法进行及时调整	能够进行现场的实操演练,指导店铺员工的销售及客户服务技巧	能够鼓舞士气,带动店铺员工调节卖场氛围
	4-2 员工专业技能培训	能识别店铺员工的弱项,设计培训内容,定期组织各项心态素质及专业技能的培训	能够对培训效果进行跟进评估,制订改善措施	能够及时做好新员工
5 营运管理	5.1 营运团队管理	能通过管理、招聘、培训、激励等建立精英店长、导购队伍;	能对不同员工的销售表现、业绩进行分析,建立不同员工的个人培养目标;	善于运用创新方式不断激励与培训店铺一线团队,将其打造为一支工作主动,对人热情,学习上进,团结协作的团队。
	5.2 销售业绩管理	能根据公司整体要求,制订销售目标;能对各店铺员工进行销售技巧、陈列搭配、顾客维护进行指导培训;	能紧密跟踪各店铺销售目标的完成情况,对异常情况及及时采取行动;能参与订货过程,与商品人员共同提升畅销款占比;	把握各店的商品销售情况,顾客反应,畅销滞销款情况,以及竞争对手与市场的动态,与商品人员随时互动,获得足够的商品及促销活动的支持;



	5-3 客户关系维护	能做好区域内的客户关系维护，及时了解商场或商铺最新信息；	做好与商场方的沟通工作，包括事务处理、回款结算、活动谈判、紧急事项等。	能做好区域内的客户关系维护
	5.4 销售制度制订	能参与制订营运手册，销售流程；能制订店铺现场精细化管理、服务要求、标准；	能参与营运的销售策略、折扣策略、顾客管理策略的制订；能参与店铺员工有关晋升、考核、发展制度的制订	能参与公司开店、关店管理、盘点、店铺纪律、盘点及账务管理的相关政策；
	5.5 政策执行跟踪及评估	能参与店铺员工有关晋升、考核、发展制度的制订；	能在店铺员工中严格贯彻、深入落实公司各项政策、制度	能评估各项制度的效果，并及时提出调整改善意见；
	5-6 店铺开业及关店管理	能对店铺的装修进行跟踪和协调；	能制订各项工作进度表，做好各部门的组织协调沟通，确保达成进度及质量目标	能统筹计划及实施好新店开业或关店的各项具体工作；
6 商品管理	6-1 流行趋势与销售数据分析	能清楚把握品牌定位，找准竞争品牌和学习品牌；	能关注下一年的流行趋势，通过网络、杂志、参考品牌等多种渠道收集符合我们定位的信息，预测地区未来	能搜集竞争品牌及顾客信息，反馈给设计团队，在设计前期参与互动；
	6.2 制订商品采购计划	能通过未来的销售预算，店铺数量，面积，陈列空间及历史销售数据分析，制订合理商品采购金额及款式数量；	能制订准确的商品结构，使不同品类服装占用合理占比	能对地区季节，消费习惯作出准确判断，制订合理上货时间及不同波段的金额、款数及结构比例；
	6-3 商品采购	能根据商品采购计划组织营运等关联部门实施采购，协调统一采购行动；	能准确预测畅销款，提升未来销售中畅销款占比；	能与设计团队充分沟通，把握商品设计的主题与FAB；
	6-4 商品培训	能编制商品培训讲义，并在每季或每波新货到店前对店铺员工进行商品的系列、主题、FAB、USP进行培训，	能指导店铺员工进行商品的搭配及陈列，更好地展示商品的特性；	对店铺员工进行商品的系列、主题、FAB、USP进行培训，让员工充分了解；
	6-5 商品调配	能分析不同店铺周围的顾客群特点，为不同店铺制订合理的商品结构	能把握季节性的商品调配，保证新品及时上架；能分析销售数据，对断码、断色产品进行并码，并款等；	能把握每周、每日现场的商品销售情况，进行货品的补给、调整；能了解把握不同店铺的服装畅滞销情况，进行商品物流调配，盘活商品；





	6-6 促销策略制订及效果评估	能定期从动销率、折扣率、销售目标完成率、库存情况等各个维度分析销售情况;	能分析竞争品牌的销售情况,销售策略,收集市场信息;能对周期性的促销策略、活动进行效果评估,持续	能根据以上信息及数据,制订促销策略,活动主题,主推款式等,提升销售业绩,同时维护品牌形象;
	6.7 库存控制与管理	能通过有效的采购管理、商品调配及促销策略的制订,执行跟踪,降低库存;	能及早对库存进行预分析管理,作好库存管理消化计划;能做好库存货物的仓库及再销售管理;	能在指定的时间,按公司组织协调开拓及营运部门在符合公司销售策略情况下消化完全部库存
7 市场 开发	7-1 商圈与顾客分析	能有效收集、并整理商圈和顾客的市场现况信息及数据。	能成功制作商圈与顾客的市场现况分析报告书。	能有效的以口头及书面表达,商圈与顾客的市场现况分析报告书的内容。
	7·2 竞争品牌分析	能收集、并整理各竞争品牌的市场现况信息及数据。	能制作各竞争品牌的市场现况信息、以及数据报告书	能有效的以口头及书面表达,各竞争品牌的市场现况分析报告书内容。
	7.3 市场开发计划制定	能按企业的目标和条件,寻找合适的商圈和立地	能按企业的目标和条件,如期编制出合适的市场开发计划	能按企业的目标,组织相关资源以支持市场开发计划。能有效达成市场开发计划的指标。
	7.4 商务谈判	能按企业的目标,与各类渠道商独立谈判,并达成企业所期望	能按企业的目标与各类渠道商独立谈判,并达成合同的签订。	能按企业的目标,与各类渠道商独立谈判
	7-5 客户关系管理	能有效维护、开发及管理各类渠道客户的业绩表现。	能与各类渠道客户合作成长。能成功修复的各类渠道客户投诉。	能成功开发各类渠道的新客户。能避免与各类渠道客户产生矛盾。

## 四、生源分析

中职服装专业学生主要来源于初中毕业生,没有一定的绘画基础,并且由于免试入学,文化基础较差,学习积极性、自觉性不高,学习习惯较差,学习能力普遍偏低。

## 五、人才培养方案执行情况

### (一) 往届生情况调研

#### 1. 学生对知识的要求



其中公共基础知识（占 85.7%），专业知识（占 42.8%），可见随着经济的发展，对人的知识水平要求是越来越高。

## 2. 学生对职业素养的要求

通过和学生的座谈交流以及问卷调查显示，对职业道德、事业心和责任感、外语能力以及吃苦精神等方面的素养应得到加强。

### （二）在校生分析

此次调研采用问卷调查、座谈会等形式的调研，调研人数共 31 人，占在校生 13%，其中高一 15 人，高二 10 人，高三 6 人。现将调研结果整理如下表：

表 8：

专业兴趣满意率	课程设计满意率	人才培养方案满意率	课程调整		对服装专业前景	对课程设置、教学模式等建议	毕业打算
			增加课程	减少课程			
100%	96.77%	100%	营销类 12 人 占比 38.7% 管理学类 20 人 64.5% 设计类 12 人 占比 38.7% 礼仪 2 人占比 6.4%	设计 2 人 英语 1 人 体育 2 人 历史 1 人	自信 28 人 占比 90.3%	1. 增加实训课程 2. 改善教学设备 3. 改变传统教学模式	服装 10 人 占比 32.2% 升学 21 人 占比 67.7%

通过对在校生的问卷调查、座谈会结果显示，服装专业人才培养方案执行的情况分析如下：

#### 1. 专业满意率

学生专业兴趣高占 95%，对课程设置及人才培养方案满意率高分别占 96.77%和 94.5%。

#### 2. 课程设置建议

学生对课程设置感到满意，同时结果显示应增加管理类课程（占 64.5%）、语言类课程（占 77.4%）等方面课程的课时量。

#### 3. 专业愿景

学生对服装专业今后的发展充满信心（占 90.3%）。

#### 4. 就业展望

调查显示，学生毕业后愿意从事服装工作（占 67.7%）和升入大学深造（占 54.8%）。



## 5. 对专业课程设置、教学模式方面的建议

学生对专业建设上提出了以下建议：增加实训课程、改善教学设备、改变传统教学模式，通过更直观的手段来提高教学效果等。

### （三）现有师资、实训分析

通过对服装专业现有师资、实训等条件进行调查，存在以下几个问题：

#### 1. 师资力量相对薄弱

服装专业现有在籍学生 286 人，按照师生比例 1: 20 计算，应需要专任教师 15 人，其中专业教师不少于 8 人，而专业教师共 8 人，专业教师仅能满足教学的基本需要。

#### 2. 实训条件不足

在实训室方面：设备陈旧，工位不足。

在实训工位方面：现有实训室的工位不足以满足学生需求。

## 六、人才培养模式和课程体系改革建议

在对此次调研情况分析的基础上，明确服装专业人才培养模式和课程体系改革的宗旨是：以服务企业、区域经济和社会发展为宗旨，以促进就业为导向，兼顾升学，以实现职业教育与终身学习对接为目标，创新、改革人才培养模式，培养高素质的服装生产与管理技能人才。

### （一）专业培养目标与行业需求相适应

通过调研明确了中职服装生产与管理专业以培养适应行业需求，能够运用服装专业知识和技能从事高素质劳动者和技能型人才。根据服装行业职业特点，以培养学生综合素质为目标，重点加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力培养。主要面向各类服装企业，可从事服装跟单、服装手工制板、CAD 工业制版、服装缝制、服装打样、服装生产等工作，改革以学校和课堂为中心的传统人才培养模式。

### （二）根据职业能力重构课程体系

结合服装行业的最新发展趋势，从实际工作岗位的典型任务出发，以完成实际工作任务所需要的知识为学习内容，以培养企业所需的职业能力为目标，打破传统的学科课程体系，重构既重专业能力又重综合素质的模块化课程体系。

围绕职业岗位的工作任务，校企密切合作，加强专业核心课程、精品课程、校本教材等课程资源建设工作。通过全面分析职业岗位典型工作，归纳、整理工作任务及工作过程所需知识、技能，将职业活动内容转化为课程内容，实现课程与岗位的对接，进一步将国家职业技能鉴定标准有机融入到课程中。

### 1. 课程体系

根据上述调研结果得出，服装专业应构建理实一体化课程体系，开齐开足公共基础课，适当增加语文、英语的课时。在专业技能课中加强服装结构制图、服装工艺、服装设计等课程，此外还应增加服装史、服装营销及管理类课程。

在教学模式上，应改变传统课堂老师教学生学的教学模式，广泛利用多媒体信息技术，充分利用校内外实习实训资源，重构书本知识，采用项目化教学，实现理实一体化教学。

### 2. 实践教学体系

实践教学是专业教学的重要环节，实践教学分为校内实践教学、校外实践教学两部分。

其中校外实践教学环节可采用顶岗实习的模式来进行。

### 3. 综合素质培养体系

通过调研发现，企业对学生的要求非常全面，不仅需要具备完善的专业知识和技能，而且更注重学生的综合素质。

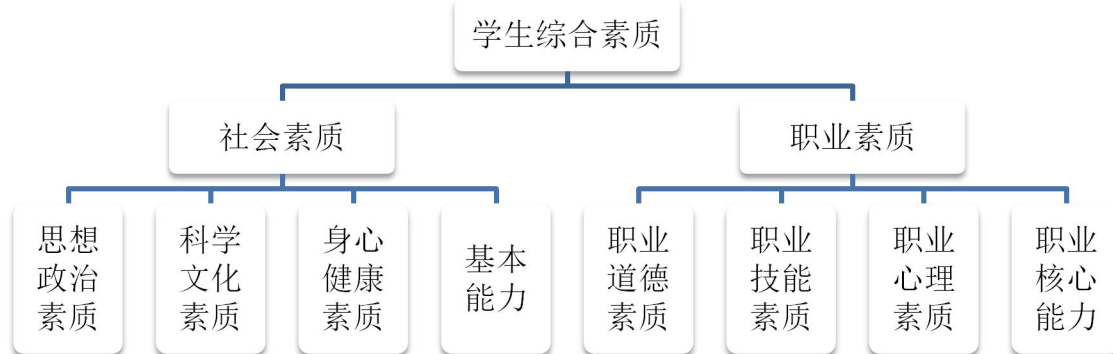


图 2

以第二课堂为教育主阵地，将课堂教学、实践教学以外的各项教育活动规划整合，把活动作为学生综合素质教育的课程，构建以社会素质教育



为基础、职业素质培养为核心的学生综合素质培养模式，促进学生理论知识、实践能力和综合素质的协调发展。

### （三）加强师资队伍建设

为保障人才培养方案的顺利实施，根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，加强教师队伍建设，合理配置教师资源。促使专业教师能够“进得课堂、下得企业”，培养一支“学习型、研究型、应用型、技能型、双师型”优秀师资队伍。

根据近三年在校生人数以及未来招生规模，拟聘专业教师 3 人，兼职教师 3 人。培养专业带头人 2 人，骨干教师 4 人。专业教师总数达 14 人，兼职专业教师 2-4 人。

### （四）创新教学模式和评价模式

贯彻理实一体化教学理念，以项目为引领，任务为驱动，实施项目教学、情景教学。通过与工作岗位、工作流程对接，增强学生专业技能，强化对职业意识和职业道德的养成教育，提高学生工作的主动性与积极性，提升学生综合职业能力；加大实践教学力度，以“实际、实用、实践”为原则，强化学生职业技能训练，增强就业竞争力；结合第二课堂、技能竞赛、产教结合作坊运作，进一步加强学生综合素质和专业技能培养；强化专业技能的同时突出综合素质培养，提升学生综合素质。建立由“学校、企业、学生”共同参与的“全员、全过程、全方位”的校企合作、工学结合的多元化质量保障、监控及评价体系。

### （五）加强实践教学环境建设

按照行业标准构建具有鲜明职业教育特色的实践教学环境，突出体现技术上的先进性、环境上的职业性、项目上的真实性、服务上的开放性、管理上的规范性。

根据国家规定及未来三年平均在校生规模，校内实训基地建筑面积不低于 2000 平方米，实训工位不少于 300 个。我校在现有实训室的基础上，改造、建设理实一体化实训室，为教学改革提供必要的条件。

深化校企合作，加强校外实习基地建设，巩固和拓展遍布国内外的校外实习网络。推进校企合作新模式，加强模块化教学基地的建设，学校参



与企业建设、管理、生产；建立服装专业指导委员会，使企业参与学校教改、教学教研，形成校、企相互渗透、互惠、互利，共同进行人才培养。

### （六）加强校企合作

调研数据显示企业也有与学校的合作的意向。企业的需要是确定专业人才培养目标的根本依据，要建立可持续发展的多元化的校企合作良性循环机制，在师资交流、实训实习基地建设、订单办学、订单培养、产教融合等方面开展机制创新。

### （七）加强信息化建设

加强教学资源库（包括教学设计、教学课件、教学微课、试题库等）的建设，利用现代化的信息技术手段，提高课堂教学质量，延伸课堂教学效果，使学生在能全天候的学习。

## 七、附件

1. 江安职校关于开展专业调研的通知
2. 调研方案
3. 问卷调查表
4. 调研的相关图片